**Сводный отчет**

О результатах проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов

**1. Общая информация**

**1.1.Регулирующий орган:**

Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

**1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:**

Постановление администрации муниципального образования Усть-Лабинский район «Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, Примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» (далее — проект МНПА).

**1.3. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:** ориентировочно 3 квартал 2023 года.

**1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:**

Утвердить положение о проведении аукционов и формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район.

**1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:**

Положение предусматривает механизм и порядок последовательности действий (взаимодействий) организатора аукциона (Управление архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Усть-Лабинский район, уполномоченное на осуществление функций по организации и проведению аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена), претендента на участие (юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавшее заявку для участия в торгах на предложенных условиях), участника аукциона (юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, допущенное к участию в торгах), аукционной комиссии (коллегиальный орган, созданный для организации проведения открытого аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена).

**1.7. Степень регулирующего воздействия**: высокая.

**1.8. Обоснование степени регулирующего воздействия:** проект МНПА содержит положения, которые устанавливают новые обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

**1.9. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:**

Ф.И.О. Скорикова Лариса Николаевна.

Должность: ведущий специалист управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования Усть-Лабинский район.

Тел: 8(86135) 5-07-80. Адрес электронной почты: [**isogdustlab@yandex.ru**](mailto:isogdustlab@yandex.ru).

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=331CE669CFF557DD46CCEAF7E17ACEA0061EAFDE5076E66D8FC5A7FF4111F1E28772872B8D54A181AA74EBEA1E42A2432720EE315FE63747b0VDL) Российской Федерации.

**2.1. Формулировка проблемы:**

Невозможно заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:**

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с [законодательством](consultantplus://offline/ref=331CE669CFF557DD46CCEAF7E17ACEA0061EAFDE5076E66D8FC5A7FF4111F1E28772872B8D54A181AA74EBEA1E42A2432720EE315FE63747b0VDL) Российской Федерации.

**2.3. Субъекты общественных отношений, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка:**

Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели. Количественна оценка неограниченна.

**2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:**

Негативные эффекты могут быть выражены в осуществлении рекламной деятельности на территории Усть-Лабинского района с нарушением требований федерального законодательства.

**2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:**

Федеральный закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

**2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район:**

Указанная проблема может быть решена посредством вмешательства органа местного самоуправления, путем установления соответствующего правового регулирования, предусмотренного проектом.

**2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, муниципальных образованиях Краснодарского края, иностранных государствах:** решается аналогичным образом.

**2.8. Источники данных:** информационно-справочная система «Консультант-плюс».

**2.9. Иная информация о проблеме:** отсутствует.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Цели предлагаемого правового регулирования** | **3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования** | **3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования** |
| Утвердить положение о проведении аукционов и формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район | с даты вступления в силу МНПА | необходимость мониторинга достижения целей предполагаемого правового регулирования отсутствует |

**3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:**

Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3.5. Цели предлагаемого правового регулирования** | **3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования** | **3.7. Единица измерения индикаторов** | **3.8. Целевые значения индикаторов по годам** |
| Утвердить положение о проведении аукционов и формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район | Количество проведенных аукционов | штук | отсутствует |

**3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов:**

отсутствуют.

**3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга** **достижения целей предлагаемого правового регулирования:** затраты не требуются.

**4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)** | **4.2. Количество участников группы** | **4.3. Источники данных** |
| Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели | не ограничено | отсутствуют |

**5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Усть-Лабинский район, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)** | **5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)** | **5.3. Предполагаемый порядок реализации** | **5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)** | **5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах** |
| Организация и проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена | новая | Согласно проекту МНПА | Согласно штатной численности | отсутствует |

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования**: отсутствуют.

**6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) районного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:** отсутствуют.

**6.5. Источники данных**: отсутствуют.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с подпунктом 4.1 пункта 4 настоящего сводного отчета)** | **7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта** | **7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования** | **7.4. Количественная оценка, млн. рублей** |
| Физические и юридические лица, в том числе индивидуальные предприниматели | Обязанность по предоставлению пакета документов | Не предусмотрены | отсутствуют |

**7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:** не предполагаются.

**7.6. Источники данных: о**тсутствуют.

**8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **8.1. Виды рисков** | **8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий** | **8.3. Методы контроля рисков** | **8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/**  **отсутствует)** |
| отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют | отсутствуют |

**8.5. Источники данных**: отсутствуют.

9**. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы: | Принятие муниципального правового акта | Непринятие муниципального правового акта |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде | Не изменяется | отсутствуют |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствуют | отсутствуют |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) районного бюджета (бюджета муниципального образования Усть-Лабинский район), связанных с введением предлагаемого правового регулирования | отсутствуют | отсутствуют |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования ([пункт 3](file:///C:\Users\2356-10071\AppData\Roaming\User\Desktop\%25D0%259F%25D0%259E%25D0%25A0%25D0%25AF%25D0%2594%25D0%259E%25D0%259A%20%25D0%259E%25D0%25A0%25D0%2592%20%25D0%25BD%25D0%25BE%25D1%258F%25D0%25B1%25D1%2580%25D1%258C.doc#Par70) настоящего сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Предполагаемая цель будет достигнута | Предполагаемая цель не будет достигнута |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | отсутствуют | нарушение Федерального законодательства |

**9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:**

Выбран вариант №1, в рамках которого возможно достижение целей правового регулирования при отсутствии рисков неблагоприятных последствий.

**9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:**

Утверждение правового акта – постановления администрации муниципального образования Усть-Лабинский район «Об утверждении Положения о порядке проведения открытых аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Усть-Лабинский район, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, Примерной формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:**

**10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта**: 3 квартал 2023 года.

**10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования**: не требуется.

**10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**: не требуется.

**10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**: отсутствует.

Начальник управления архитектуры

и градостроительства администрации

муниципального образования

Усть-Лабинский район А.А. Фильева