# МИРОНОВ АЛЕКСАНДР ЕВГЕНЬЕВИЧ

Председатель Ассоциации социальных предпринимателей Краснодарского края

Дипломированный наставник "Социального предпринимателя«

Коммерческий директор ИТ-компании

Эксперт региональной экспертной группы Агентства стратегических инициатив Краснодарского края

АСПКК
АССОЦИАЦИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

# ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ?

**Социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), осуществляющий деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, решение социальных проблем граждан и общества.**

# КАКИЕ СУБЪЕКТЫ МСП МОГУТ ПОЛУЧИТЬ СТАТУС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

1. Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых. 1.1. Субъект МСП – ИП, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников. Категория

2. Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых. Категория

3. Производство товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых. Категория

4. Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества.

# ГРАЖДАНЕ, ОТНЕСЕННЫЕ К КАТЕГОРИЯМ СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫХ

1. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья.
2. Одинокие и многодетные родители.
3. Пенсионеры и граждане предпенсионного возраста.
4. Выпускники детских домов до 23 лет.
5. Бывшие заключенные с неснятой судимостью.
6. Беженцы и вынужденные переселенцы.
7. Малоимущие граждане.
8. Лица без определенного места жительства и занятий.
9. Иные граждане, нуждающиеся в социальном обслуживании.
10. Ветераны боевых действий, сотрудники силовых и иных структур, проходивших службу на территориях Украины и новых регионов РФ в период проведения СВО.

# БИЗНЕС ПЛАН ДЛЯ ЖИЗНИ

1. Резюме
2. Описание продукта
3. Анализ рынка
4. Характеристики потенциальных покупателей
5. Производственный план и расчет себестоимости
6. План продвижения
7. Организационный план (команда)
8. Финансовый план

# АСПКК ЭТО ЛУЧШАЯ КОМАНДА ПО СОЦ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РОССИИ

ОЧЕНЬ СТРАННО ИГРАТЬ В ФУТБОЛ И НЕ ИГРАТЬ НИ В ОДНОЙ КОМАНДЕ

# ТОЛЬКО ИДУЩИЙ ОСИЛИТ ДОРОГУ