

## Зачем проводится мониторинг предприятий?



получаем независимое экспертное мнение непосредственных участников экономических отношений



формируем представление о настроениях и ожиданиях бизнеса

## Кто участники опросов?



предприятия всех основных видов экономической деятельности

## Как стать участником мониторинга предприятий?



Сообщите о своем желании участвовать в мониторинге предприятий



Направьте письмо-согласие в Южное ГУ Банка России на электронную почту [03SVC\\_omp\\_eu@cbr.ru](mailto:03SVC_omp_eu@cbr.ru)

## Какие возможности предприятиям дает участие в мониторинге?



оценить перспективы развития бизнеса

*Южное ГУ Банка России на регулярной основе направляет в адрес участников мониторинга аналитические материалы о развитии экономики Краснодарского края и страны в целом (конъюнктурные, инвестиционные и финансовые обзоры, бланк «Отраслевое сопоставление показателей финансового положения предприятия»)*



участвовать в рабочих встречах и круглых столах с представителями бизнес-сообщества

*Южное ГУ Банка России проводит тематические встречи по разъяснению решений о ключевой ставке, на которых у предприятий имеется возможность получить ответы на интересные вопросы, обменяться мнениями о текущей экономической ситуации в регионе и перспективах ее развития, об условиях ведения бизнеса и его актуальных проблемах*



повысить уровень финансовой грамотности сотрудников компании (при необходимости)

*Представители Южного ГУ Банка России на безвозмездной основе проводят обучающие семинары и лекции по темам финансового просвещения для сотрудников компаний-участников мониторинга*



Более подробно с информацией о мониторинге предприятий (в том числе шаблонами опросных анкет) можно ознакомиться на официальном сайте Банка России по ссылке: <http://www.cbr.ru/mp/>

## На каких принципах основано проведение мониторинга предприятий?



**добровольность участия**

*Банк России взаимодействует с компаниями только на добровольной информационной основе. В любой момент возможно прекращение участия в анкетировании*



**конфиденциальность информации**

*Информация, представленная в анкетах, используется только в агрегированном виде и исключительно в аналитических целях; конфиденциальность полученной информации обеспечивается присвоением индивидуального кода участника, который проставляется на опросных анкетах вместо наименования компании, ОГРН или ИНН*



**регулярность участия**

*Предприятие заполняет опросную анкету на регулярной (ежемесячной) основе*



**минимум трудозатрат при заполнении опросных анкет**

*- заполнение анкеты предусматривает выбор ответа из предложенных вариантов;*

*- предоставление ответов на вопросы – **любым удобным способом:***

• [03svc\\_omp\\_eu@cbr.ru](mailto:03svc_omp_eu@cbr.ru)

• факс 8 (861) 262-53-59

• телефонное интервью

