

Товарная группа «Безалкогольное пиво»

Постановление Правительства Российской Федерации
№678 от 27.05.2024 (вступает в силу с 01.09.2024)

beer@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Этапы запуска обязательной маркировки безалкогольного пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 сентября 2024 (п. 2а)



С 1 октября 2024



Обязательная маркировка **всех ФФ**
(подача отчета о нанесении и
уведомления о вводе в оборот) (п. 3а)

С 1 марта 2026



Экземплярный учет оборота **по всем ФФ** с использованием ЭДО, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)



С 1 апреля 2025



Подача сведений при частичной и
полной реализации **всех ФФ** – через
ККТ (п. 3б)

С 1 марта 2026



Экземплярный учет оборота **по всем ФФ** с использованием ЭДО, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)



С 1 марта 2026



Экземплярный учет оборота **по всем ФФ** с использованием ЭДО, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)

Маркировке подлежит продукция с ТН ВЭД 2202 91 000 0 и одновременно кодами ОКПД 11.05.10.110, 11.05.10.160 и 11.07.19.129



С 1 октября 2025

Запрет оборота и вывода из оборота немаркированного товара, произведенного до 1 октября 2024 г. по всем ФФ (п. 4)

Особенности маркировки безалкогольного пива



КЛЮЧЕВЫЕ СРОКИ

- ✓ **С 1 сентября 2024 года** – обязательная регистрация участников оборота б/а пива в ГИС МТ (п. 2а)
- ✓ **С 1 октября 2024 года** – обязательная маркировка всего б/а пива вне зависимости от типа упаковки (п. 3а)
- ✓ **С 1 апреля 2025 года** – обязательная передача сведений в ГИС МТ о розничной реализации б/а пива (п. 3б)
- ✓ **С 1 октября 2025 года** – запрет оборота немаркированного б/а пива (п. 4):
 - со сроком годности до 365 дней, произведенной до 1 октября 2024
 - со сроком годности более 365 дней - до окончания срока годности
- ✓ **С 1 марта 2026 года** – полная экземплярная прослеживаемость б/а пива вне зависимости от типа упаковки, вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами (п. 3в)



Особенности передачи сведений о маркировке и обороте б/а пива

- ✓ Нанесение средств идентификации допускается до подачи уведомления о вводе в оборот (п. 64)
- ✓ Ввод в оборот осуществляется путем направления соответствующего документа в ГИС МТ (п. 69 и 70)
- ✓ Допускается использование схемы контрактного производства (п. 35а)
- ✓ Допускается «перемаркировка» продукции, если средство идентификации утеряно или испорчено (п. 103)
- ✓ Допускается формирование «наборов» продукции (п. 79)



Особенности передачи сведений о реализации б/а пива

- ✓ Допускается дистанционная продажа, в том числе с помощью вендинговых автоматов (п. 2)
- ✓ Отсутствуют процессы «подключения кег к оборудованию для розлива»

Административная и уголовная ответственность за несоблюдение обязательных требований

СТАТЬЯ	КОАП РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА	
15.12	Ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или), а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки;	5 000 – 10 000 рублей конфискация	50 000 – 100 000 рублей конфискация	
15.12.1	Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору;	1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение	
СТАТЬЯ	УК РФ	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ		
		ОДНО ЛИЦО	ГРУППА ЛИЦ ПО ПРЕДВАРИТЕЛЬНОМУ СГОВОРУ	ОРГАНИЗОВАННАЯ ГРУППА В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ
171.1	Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров и продукции с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки товаров, совершенные в крупном размере.	До 400 000 рублей или доход за период до 2 лет или принудительные работы до 3 лет или лишение свободы до 3 лет и штраф до 80 000 рублей или доход за период до 6 месяцев	300 000 - 700 000 рублей или доход за период от 1 года до 3 лет или принудительные работы до 5 лет или лишение свободы до 6 лет и штраф до 1 000 000 рублей или доход за период до 5 лет или без такового	



**Договоры в личном кабинете ГИС МТ
Товарная группа «Безалкогольное пиво»**

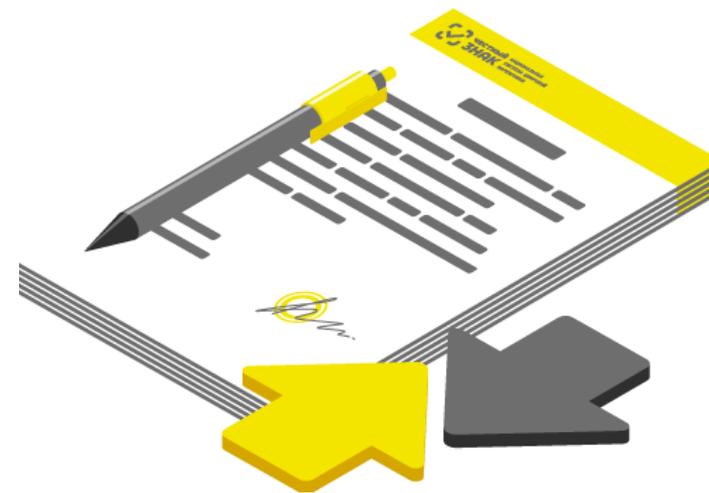
Договоры в личном кабинете ГИС МТ

Для активации товарных групп, в которых коды маркировки предоставляются на платной основе, формируются следующие договоры для подписания:

- ✔ *Договор о подключении к ГИС МТ;*
- ✔ *Договор на оказание услуг по предоставлению КМ;*
- ✔ *Договор о подключении устройства регистратора эмиссии (РЭ).*

При этом для работы в системе маркировки (ГИС МТ) **без возможности заказа кодов маркировки** достаточно подписать только договор о подключении к Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров.

Для заказа кодов маркировки (например, для производства, импорта или перемаркировки) требуется дополнительно подписать остальные сформированные договоры.



Подключить товарную группу «Безалкогольное пиво»

Маркировка Управление заказами Национальный каталог Поддержка Профиль

<p>Статистика отклонений</p> <p>За все время 483 324</p> <p>→</p>	<p> Альтернативная табачная продукция</p> <p>Подключить</p>	<p> Антисептики и дезинфицирующие средства</p> <p>Подключить</p>	<p> Бакалейная продукция</p> <p>Подключить</p>
<p> Безалкогольное пиво</p> <p>Заполните профиль →</p>	<p> Биологически активные добавки к пище</p> <p>Подключить</p>	<p> Велосипеды и велосипедные рамы</p> <p>Подключить</p>	<p> Ветеринарные препараты</p> <p>Подключить</p>
<p> Духи и туалетная вода</p> <p>Подключить</p>	<p> Игры и игрушки для детей</p> <p>Подключить</p>	<p> Консервированная продукция</p> <p>Подключить</p>	<p> Корма для животных</p> <p>Подключить</p>
<p> Медицинские изделия</p>	<p> Молочная продукция</p>	<p> Морепродукты</p>	<p> Моторные масла</p>

Договоры в личном кабинете ГИС МТ

Маркировка Управление заказами Национальный каталог

Поддержка

Мои счета

Документы от оператора

Настройка уведомлений

Профиль

Выход

1

2

ДОКУМЕНТ	СВЯЗАННЫЕ ДОКУМЕНТЫ	ДАТА РЕГИСТРАЦИИ	СТАТУС
Письмо об осуществлении оплаты третьей стороной ПО_00293/23 от 25.12.2023	—	25.12.2023	Подписан
Договор на услуги по предоставлению КМ КМ_БН_167586/23 от 11.09.2023	—	11.09.2023	Подписан
Заявка УОТ о предоставлении РЭ путем УД РЭ__125477/23 от 07.08.2023	—	07.08.2023	Подписан
Договор по предоставлению РЭ УОТ путем УД ЗВ__126496/23 от 07.08.2023	—	07.08.2023	Подписан
Договор на услуги по предоставлению КМ КМ_АП_129543/23 от 07.08.2023	—	07.08.2023	Подписан
Дополнительное соглашение ДС_УВ_367413/23 от 05.08.2023	—	05.08.2023	Требуется подпись
Уведомление о праве пользования РЭ посредством УД УВ_АП_22078/23 от 28.02.2023	—	28.02.2023	Подписан
Договор на услуги по предоставлению КМ КМ_АП_30800/23 от 24.02.2023	—	24.02.2023	Утверждена постоянная форма
Заявка УОТ о предоставлении РЭ путем УД РЭ_АП_29873/23 от 24.02.2023	—	24.02.2023	Утверждена постоянная форма
Договор по предоставлению РЭ УОТ путем УД ЗВ_АП_30106/23 от 24.02.2023	—	24.02.2023	Утверждена постоянная форма



Табачная продукция

Шины и покрышки пневматические
резиновые новые

Упакованная вода

Подпишите документы для подключения товарной группы



Велосипеды и велосипедные рамы

Для работы в личном кабинете

- Договор о подключении к ГИС МТ [MT_0109/24](#) (скачать)

Для заказа кодов маркировки

Если вы являетесь производителем или импортёром товаров либо если вам может потребоваться делать перемаркировку товаров, то необходимо подписать документы

- Заявка УОТ о предоставлении РЭ путем УД [РЭ_0408/24](#) (скачать)
- Договор по предоставлению РЭ УОТ путем УД [08_0408/24](#) (скачать)
- Договор на услуги по предоставлению КМ [КМ_0109/24](#) (скачать)

Подписать и отправить

Перед подписанием ознакомьтесь
с [информационными письмом](#) об операторе ЦРПТ

Подпишите документы



Заполните профиль



Лицевой счет для оплаты кодов маркировки

ТОВАРНАЯ ГРУППА	ЛИЦЕВОЙ СЧЕТ	БАЛАНС	УВЕДОМЛЕНИЯ ОБ ОСТАТКЕ	
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	 [blurred text]	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	Отключены	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	Отключены	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	Отключены	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	Отключены	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	Отключены	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	 [blurred text]	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>
 [blurred text]	[blurred text]	[blurred text]	Отключены	 <input type="button" value="ПОЛУЧИТЬ СЧЕТ"/>

В личном кабинете появится лицевой счет товарной группы «Безалкогольное пиво»



Товарная группа «Безалкогольное пиво»
Бизнес-процессы

Что такое код маркировки?

Код маркировки — уникальный код каждой единицы товара, состоящий из букв латинского алфавита, цифр и спецсимволов, генерируется оператором системы с помощью криптографических алгоритмов и предоставляется участникам оборота товаров для преобразования в средство идентификации и нанесения на товар



= 0104640003510036215+>SfQS93H0Ex

КОД МАРКИРОВКИ



=

КОД ИДЕНТИФИКАЦИИ

КОД ТОВАРА
(GTIN)
14 СИМВОЛОВ

+

СЕРИЙНЫЙ НОМЕР
(S/N)
7 СИМВОЛОВ, первый
обозначает страну эмиссии кода

+

КОД ПРОВЕРКИ
4 СИМВОЛА

FNC1

01

04640003510036

21

5+>SfQS

GS

93

H0Ex

Непечатаемый символ
признак символики
DataMatrix ASCII 232

Технический идентификатор
кода товара AI= '01'

Технический
идентификатор серийного
номера AI= '21'

Непечатаемый
символ-разделитель
ASCII 29

Технический идентификатор
кода проверки AI= '93'

Код маркировки. Требования к нанесению

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 678

Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода DataMatrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации **ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008**

- ✓ Обеспечение качества печати на этикетку или стикер **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012
- ✓ Качество нанесение методами прямого нанесения **не ниже 1,5 С** согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022
- ✓ Рекомендуемый размер единичного модуля в пределах от 0,255 до 0,68 мм. Следовательно, размер кода маркировки от 5,61 мм. до 14,96 мм
- ✓ Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность и устойчивость считывания средства идентификации в течение всего срока годности продукции



Регистрация участников в системе маркировки «Честный знак» (ГИС МТ)

Для регистрации в системе маркировки (markirovka.crpt.ru) необходимо иметь:

- ✓ Электронную подпись (УКЭП)
- ✓ Регистрацию в ЕГРЮЛ / ЕГРИП

Перечень сведений для регистрации в ГИС МТ – наименование участника, тип участника (производитель, организация оптовой или розничной торговли, импортер), местонахождение участника, ИНН, ФИО контактного лица и ФИО лица, действующего без доверенности.

п. 14 ППР №515 от 26.04.2019 г. и п. 16, 17, 18 ППР №678 от 27.05.2024 г.



Регистрация товара в системе маркировки «Честный знак» (ГИС МТ)

Товар регистрируется в подсистеме Национального каталога маркированных товаров ГИС МТ **производителями и импортерами**

Обязательный перечень сведений для регистрации товара – ИНН участника, полное наименование б/а пива, 10-значный код товарной номенклатуры, тип продукта, состав, объемная доля этилового спирта, номинальный объем продукции в единице упаковки, тип фильтрации, пастеризация, характеристика упаковки, тип упаковки, количество потребительских упаковок в групповой упаковке (для групповых упаковок), материал упаковки, номер и дата документа декларации о соответствии, страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.
п. 36 ППР №678 от 27.05.2024 г.



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

В профиле
Национального каталога
регистрация в ГС1 РУС

Создание
карточки товара

Подписание и отправка
на модерацию

4

Маркировка Управление заказами **Национальный каталог** Поиск Поддержка

Товары Помощь

ДОБАВИТЬ ИМПОРТ ЭКСПОРТ ДЕЙСТВИЕ СБРОСИТЬ ФИЛЬТРЫ ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОДА ЗАГРУЖЕННЫЕ ФАЙЛЫ ВИД РЕЕСТРА ТОВАРОВ

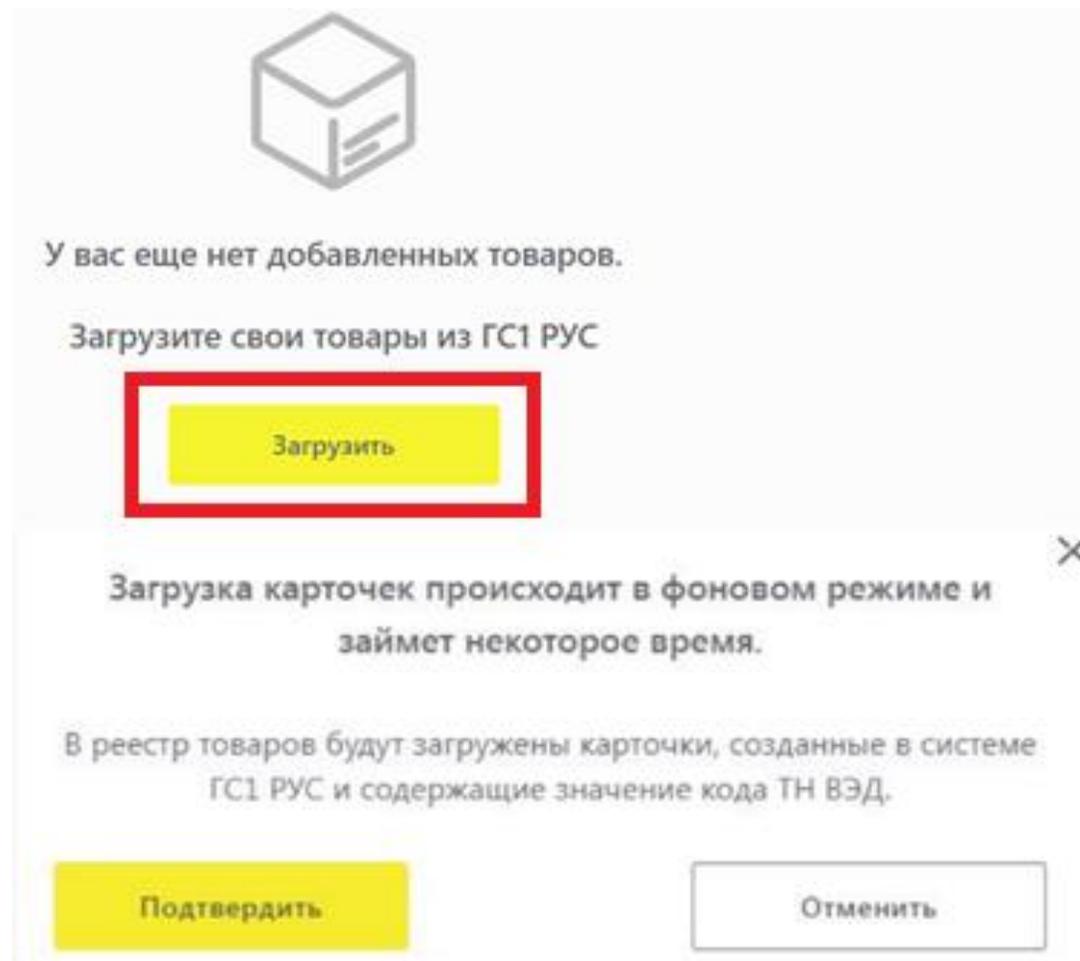
	ТИП	ФОТО	ДАТА	КОД ТОВАРА	НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА	КАТЕГОРИЯ	УПАКОВКИ	ТОВАРНЫЙ ЗНАК	СОСТОЯНИЕ ТОВАРА	СТАТУС КАРТОЧКИ
<input type="checkbox"/>	📦	📷	10.10.2023	05438567245001		Пиво и пивные напитки безалкогольные	—	Жигулевское 2	🔄 Готов к вводу в оборот	📄 Опубликована
<input type="checkbox"/>	📦	📷	16.12.2022	04639267185692		Пиво и пивные напитки	—	ЦРПТ	🔄 Готов к вводу в оборот	📄 Опубликована

Описание карточки товара в Национальном каталоге, если продукция уже зарегистрирована в ГС1 РУС

Карточки товаров, ранее созданные в системе ГС1 РУС, можно самостоятельно загрузить в Национальный каталог, воспользовавшись кнопкой «загрузить» в разделе «Членство ГС1 РУС»

Открываем карточку товара, заполняем все красные поля, далее подписываем и отправляем на модерацию.

После успешного прохождения модерации, состояние товара будет в статусе «Готов к вводу в оборот», а статус карточки «Опубликован»



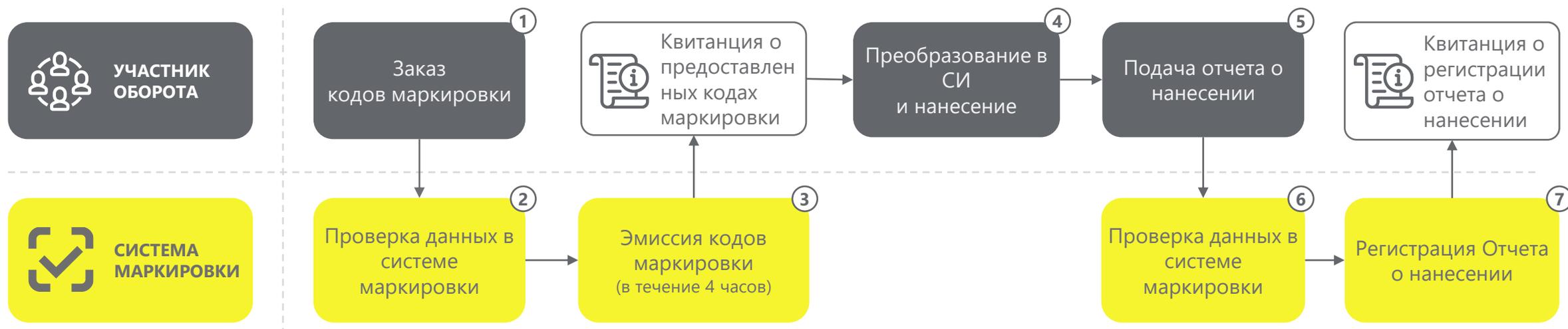
Эмиссия кодов маркировки и нанесение средств идентификации

Для успешного заказа кодов, товар должен быть зарегистрирован в Национальном каталоге.

Заказать коды маркировки могут только **производители и импортеры** (за исключением случаев перемаркировки)

Платность кодов :
с 01.10.2024 для всех форм-факторов

Способы печати кодов маркировки.
Печать на производстве
Печать в типографии



Способы оплаты кодов маркировки

1

Оплата по эмиссии:

Денежные средства резервируются после подписания заказа кодов, списываются при завершении эмиссии кодов (заказ кодов в статусе «Готов»)



Срок жизни КМ
не отсчитывается

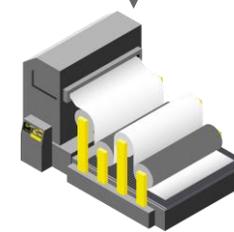
2

Оплата по отчету о нанесении:

Денежные средства списываются с лицевого счета после успешной обработки отчета о нанесении



Срок жизни КМ от эмиссии
до успешной обработки отчета
о нанесении:
60 дней – на производстве



Срок жизни КМ от эмиссии
до успешной обработки отчета
о нанесении:
365 дней – в типографии.

* Стоимость кода 50 копеек без НДС. До начала обязательной маркировки коды предоставляются бесплатно.

Ввод в оборот б/а пива производителями



Обязательный перечень сведений для производителей б/а пива, в том числе в рамках контрактного производства:

- ✓ ИНН производителя
- ✓ 10-значный код товарной номенклатуры
- ✓ код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора б/а пива, или код идентификации транспортной упаковки
- ✓ тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство)
- ✓ ИНН собственника б/а пива (в случае контрактного производства);
- ✓ тип документа, подтверждающего соответствие товара обязательным требованиям (декларация о соответствии), номер и дата документа

п. 69 ППР №678 от 27.05.2024 г.

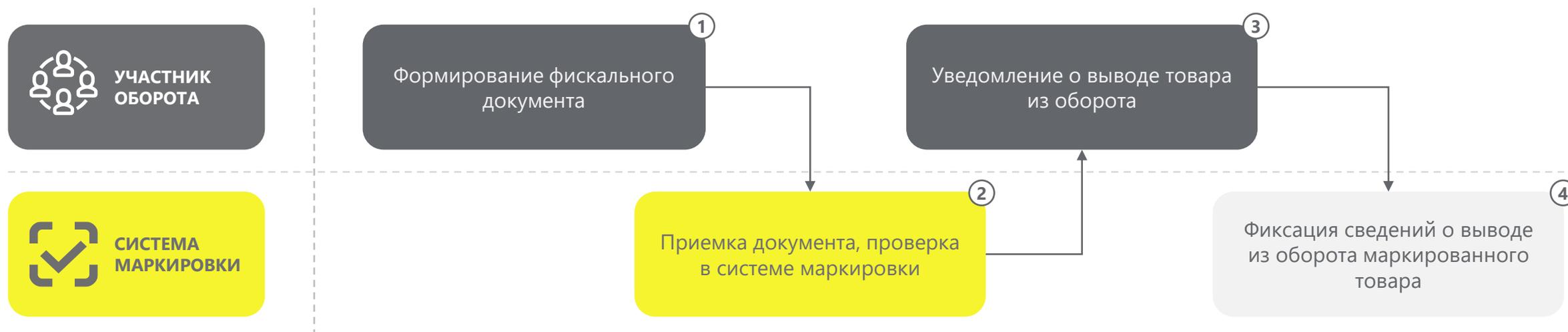
Вывод продукции из оборота (продажа на кассе)

Подача сведений при выводе из оборота маркированного безалкогольного пива в потребительской упаковке с **1 апреля 2025 года**

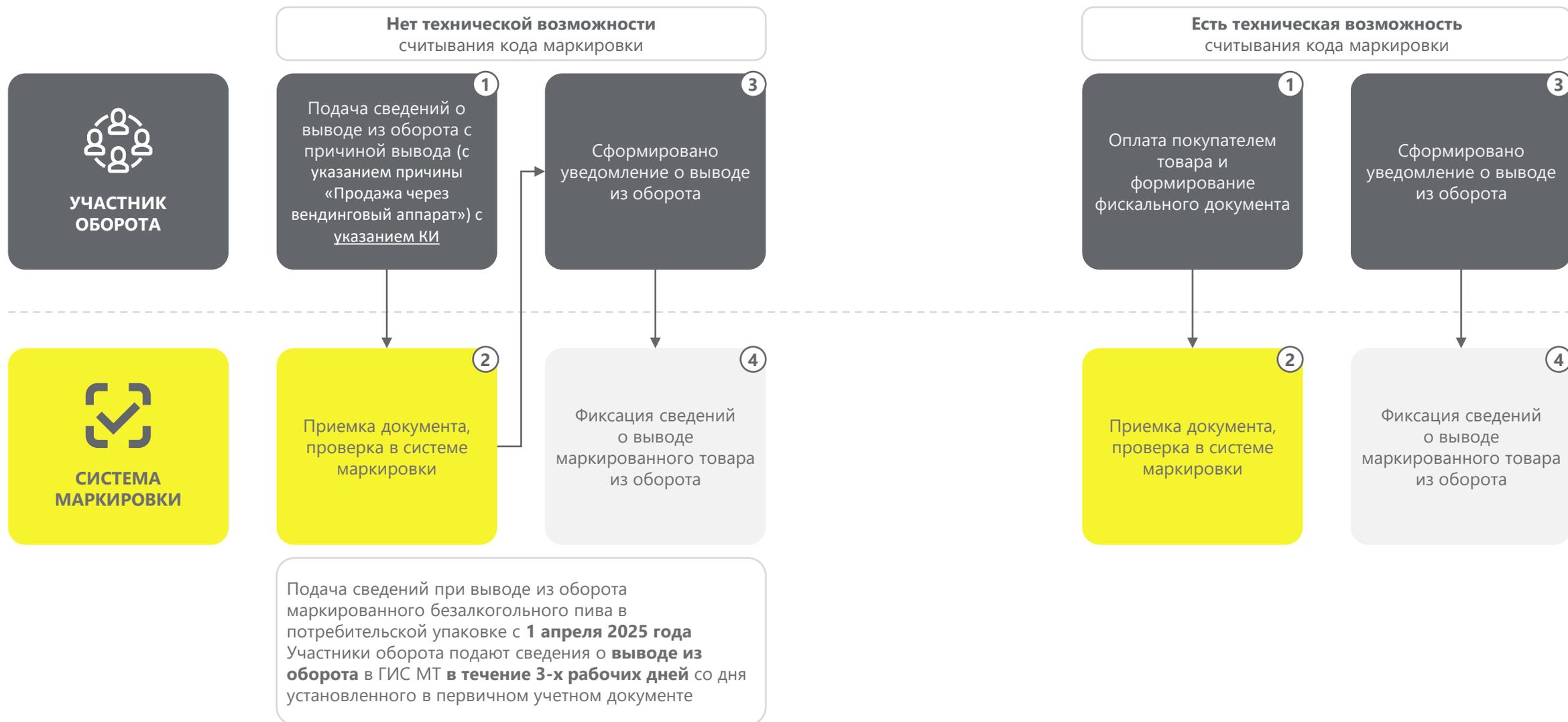
Участники оборота подают сведения о выводе из оборота с помощью ОФД

Участники оборота из удаленных местностей подают сведения в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней со дня продажи**

При отсутствии у участника оборота договора с ОФД сведения подаются в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней** со дня продажи



Вывод продукции из оборота (вендинг)



Кеги: место нанесения СИ

Средство идентификации наносится методом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждения или повторного использования.

На поверхности потребительской упаковки или кега **не может** находиться **более одного** средства идентификации, считываемого аппаратными средствами, предназначенными для считывания кодов формата DataMatrix и EAN-128.

Не допускается оборот полимерного кега, на упаковку которого было нанесено средство идентификации, без упаковки, вплоть до выбытия кега из оборота при его розничной продаже либо завершения розлива пива и слабоалкогольных напитков, содержащихся в кеге, при продаже в розлив.



ПЭТ/Стекло: место нанесения средства идентификации

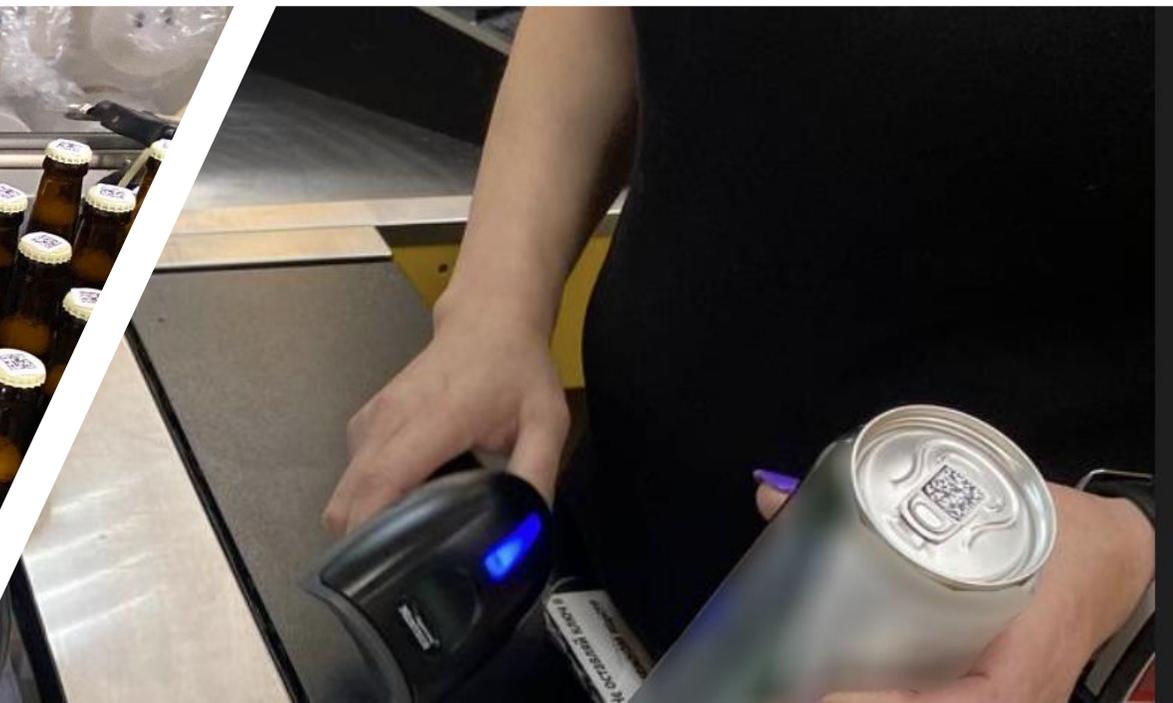
✓ Укупорочное средство
(кроненпробка, ПЭТ колпачок)

✓ Кольеретка

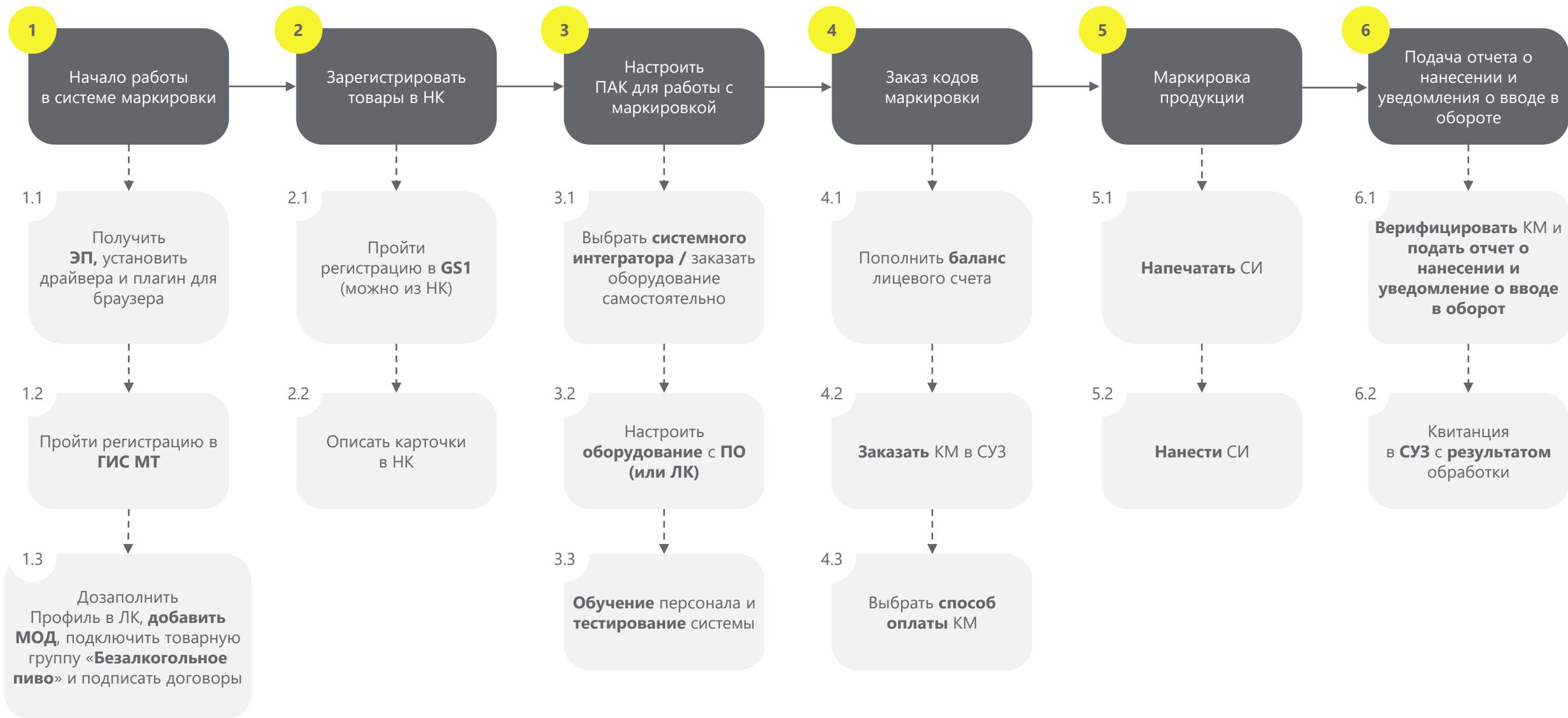
✓ Контрэтикетка

✓ Основная этикетка

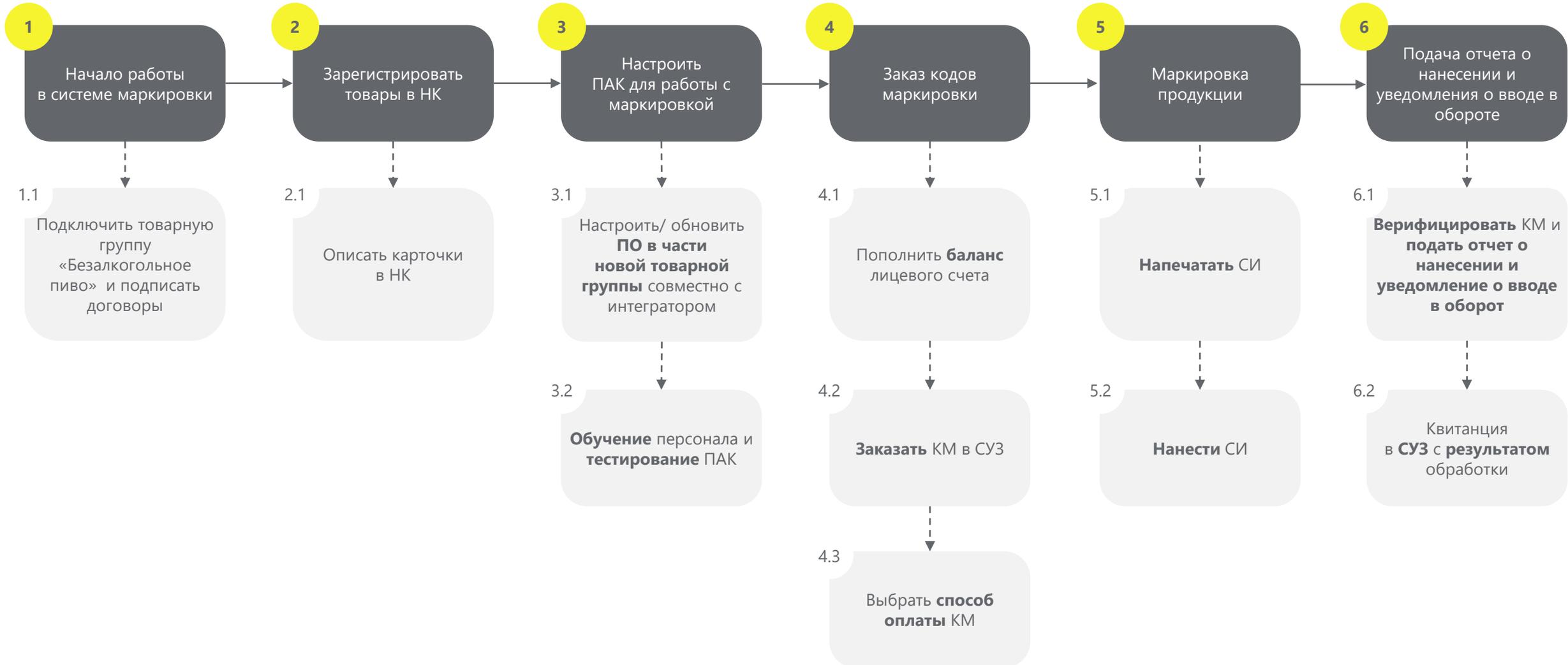




Пошаговая блок-схема работы производителя



Пошаговая блок-схема работы производителя (дополнительная ТГ)



Пошаговая блок-схема работы импортера

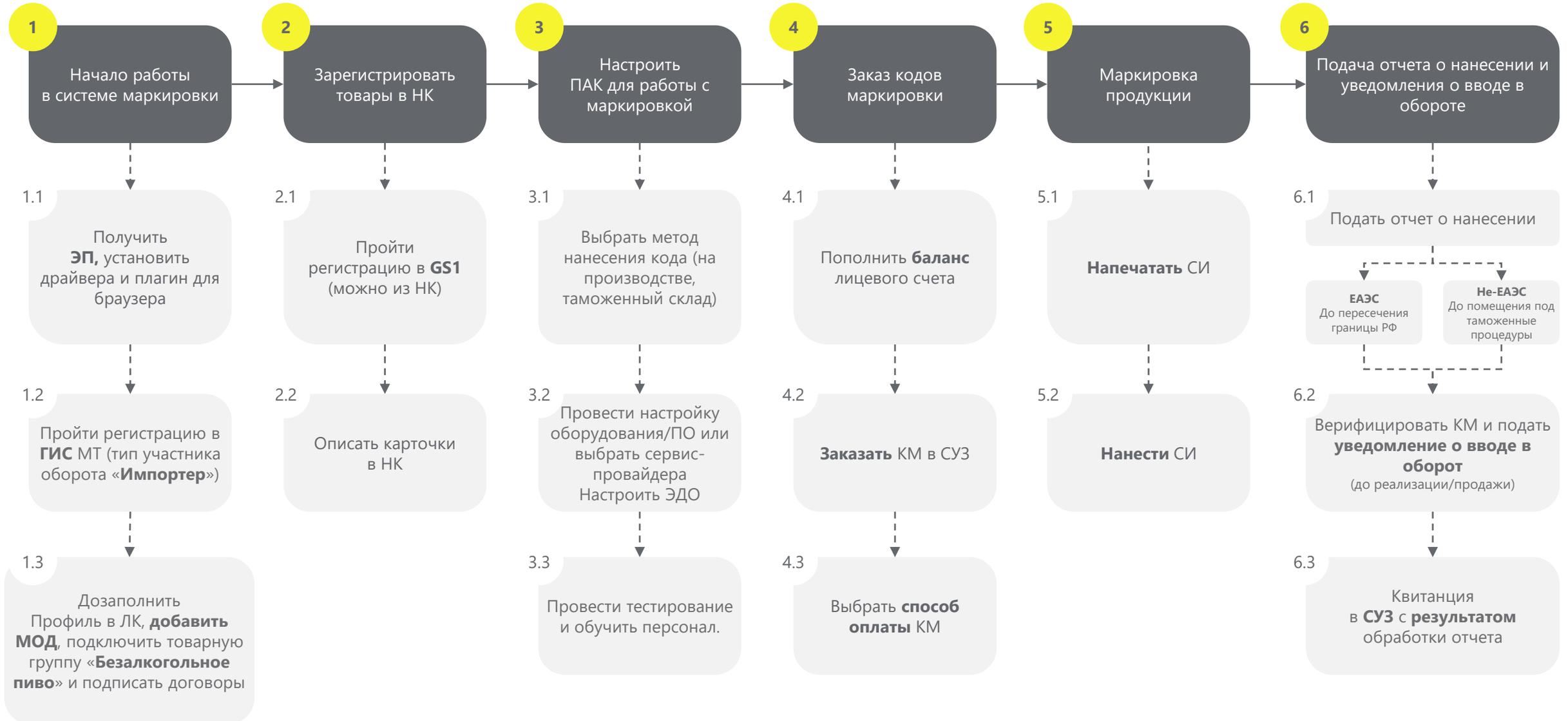
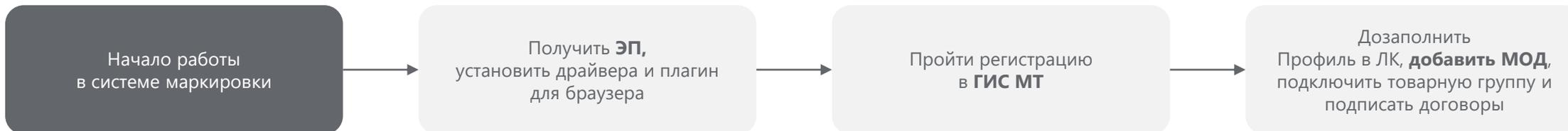


Схема для оптового звена



С 1 сентября 2024 года – обязательная регистрация участников оборота б/а пива в ГИС МТ



С 1 марта 2026 года – полная экземплярная прослеживаемость б/а пива вне зависимости от типа упаковки

Обязательный электронный документооборот – с указанием КИ в УПД



Пошаговая блок-схема для розницы, предприятий общественного питания



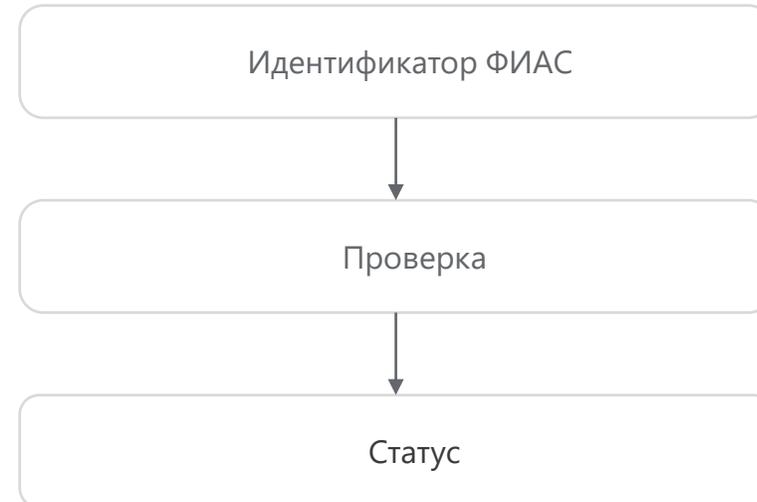
Регистрация МОД (описание процесса, возможные ошибки, чек-лист)

УЧАСТНИК ОБОРОТА

Согласно ППР № 678 от 27 мая 2024 г. Обязанность указать адрес объекта, а для Индивидуальных предпринимателей адрес по месту фактического производства маркированного безалкогольного пива.

МОД – прописываем идентификатор ФИАС – появляется адрес и статус Активно

В случае возникновения ошибки в строке «Идентификатор ФИАС» появится восклицательный знак  с подсказкой дальнейших действий.



The screenshot shows the application interface with a navigation bar at the top containing 'Маркировка', 'Управление заказами', and 'Национальный каталог'. On the right side of the navigation bar, there are icons for 'Поддержка' and a user profile. Below the navigation bar, there is a menu with options: 'ДАННЫЕ УЧАСТНИКА', 'ПОЛЬЗОВАТЕЛИ', 'РЕКВИЗИТЫ', 'МОД', 'ОПЕРАТОРЫ ЭДО', and 'РОУМИНГ'. The 'МОД' option is currently selected. Below the menu, there is a search bar. At the bottom of the screenshot, a table is visible with the following columns: 'АДРЕС', 'ИДЕНТИФИКАТОР ФИАС', 'КПП', and 'СТАТУС'. The first row of the table shows the following data: 'ИП ООО "Самарский регион"', 'd4ed1f85-d289-4e50-8fc9-77f335a60f9e', and 'Активно'.

Необходимое оборудование

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток
- ✓ Ручной сканер или ТСД
- ✓ Ручной аппликатор

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка продукции осуществляется вручную.
- ✓ Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере.
- ✓ Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных.

ПРИМЕНИМО

Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



Необходимое оборудование

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток промышленный
- ✓ Аппликатор или принтер-аппликатор
- ✓ Смотчик этикеток
- ✓ Камеры технического зрения для считывания группы кодов маркировки и группового кода
- ✓ Автоматический отбраковщик

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора/принтер-аппликатора, который устанавливается на конвейер.
- ✓ В случае использования аппликатора потребуется принтер этикеток для предварительной печати кода маркировки. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- ✓ Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерами технического зрения.
- ✓ Все не считанные коды маркировки камерой технического зрения отбраковывает автоматический отбраковщик установленный на конвейере.

ПРИМЕНИМО

Малые, средние и крупные предприятия с автоматическими линиями



**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

www.честный-знак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦР
ПТ** ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746

**«О внесении изменений в постановление
Правительства Российской Федерации
от 30 ноября 2022 г. N 2173»
(вступает в силу 01.09.2024)**

Маркировка пива и слабоалкогольных
напитков, этап 2



ЦРПТ
ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППР №2173



ДОПОЛНЯЮТСЯ ПРОЦЕССЫ ВЫВОДА ПРОДУКЦИИ ИЗ ОБОРОТА

- Регламентирована возможность указания КИГУ в чеках (п.110 е)
- Добавлены причины вывода из оборота (п.117 для собственных нужд, производственных целей, изъятие, утилизация, истечение с/г и т.д.)
- Допускается оборот продукции, произведенной до дат старта обязательной маркировки, со сроком годности превышающим 365 дней (п.4 в)



ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

- Использование электронного документооборота (ЭДО) и формата УПД для контроля смены собственника и внутренних перемещений (п.99)
- Возможность корректировки данных с использованием форматов документов УПДи, УКД (п.129)
- Возможность использования инструментов агрегации для автоматизации наполнения УПД информацией о кодах идентификации продукции



ИЗМЕНЕНИЕ СРОКОВ И СОСТАВА ДАННЫХ В ДОКУМЕНТАХ

- Изменение срока подачи «отчета о нанесении» - не позднее следующего календарного дня с даты производства (ранее с даты нанесения) для производителей (п.71), не позднее следующего календарного дня с даты нанесения для импортеров (п.72)
- Изменение состава сведений для производителей в «отчете о нанесении» - потребуются реквизиты первичного учетного документа и фактическое содержание этилового спирта (п.70)
Изменение состава сведений для импортеров в «уведомление о вводе в оборот» для импорта ЕАЭС – потребуется указать дату и номер договора-основания ввоза и фактическое содержание этилового спирта (п.80)
- Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становится необязательным (п.36)
- Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)
- В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега (п.116)
- Изменен состав сведений для уведомлений при импорте (п. 78, 80, 82, 83)



ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМПОРТЕ

Автоматизация подачи сведений о вводе в оборот с ЕАИС ТО (п. 83)



Дорожная карта

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

Действующие требования		Новые требования				
 <p>ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ</p>	 <p>Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами</p>	<p>С 1 сентября 2024</p> <p>Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей - с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)</p>	<p>С 1 декабря 2024</p> <p>В отчет о нанесении добавляются атрибуты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание этилового спирта – для производителей и импортеров; • реквизиты учетного документа – для производителей; • реквизиты договора-основания ввоза - для импортеров из ЕАЭС 	<p>С 1 марта 2025</p> <p>Запуск экземплярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>	<p>С 1 апреля 2025</p> <p>Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты</p>	<p>С 1 сентября 2025</p> <p>Запуск экземплярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
		<p>Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
		<p>Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
 <p>ОПТОВОЕ ЗВЕНО</p>						
 <p>РОЗНИЦА</p>	 <p>Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa</p>					

Дорожная карта производителей по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Уточнение срока подачи отчета о нанесении	По всем ФФ производители не позднее следующего календарного дня с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (п.71)				
Изменение перечня обязательных атрибутов	Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становятся необязательными (п.36)	В отчете о нанесении кодов маркировки на кеги необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п.70)		В отчете о нанесении кодов маркировки на потребительскую упаковку необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержании этилового спирта (п.70)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД			Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)		Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)
Уведомление об экспорте			До отгрузки продукции в кегах участник оборота пива и слабоалкогольных напитков направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)		До отгрузки продукции в потребительской упаковке участник оборота направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)

Дорожная карта импортеров по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Изменения состава сведений в отчете о нанесении		Дополнительно представляются сведения о фактическом содержании этилового спирта (п.70)			
Ввод в оборот ЕАЭС/Не ЕАЭС	Предоставляются сведения о дате ввоза для продукции из стран ЕАЭС (п.78)	В отношении пива и с/а в кегах уведомление о вводе в оборот формируется: до пересечения границы РФ (п.80), Не ЕАЭС - до выпуска под внутреннее потребление (п.83)		В отношении пива и с/а в потребительской упаковке уведомление о вводе в оборот формируется: до пересечения границы РФ (п.80), Не ЕАЭС - до выпуска под внутреннее потребление (п.83)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД			Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)		Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)
Не ЕАЭС: Авто-ввод в оборот на основании ДТ				После выпуска для внутреннего потребления ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ. При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот (п.93)	

Дорожная карта оптового звена по обязательным требованиям маркировки пива

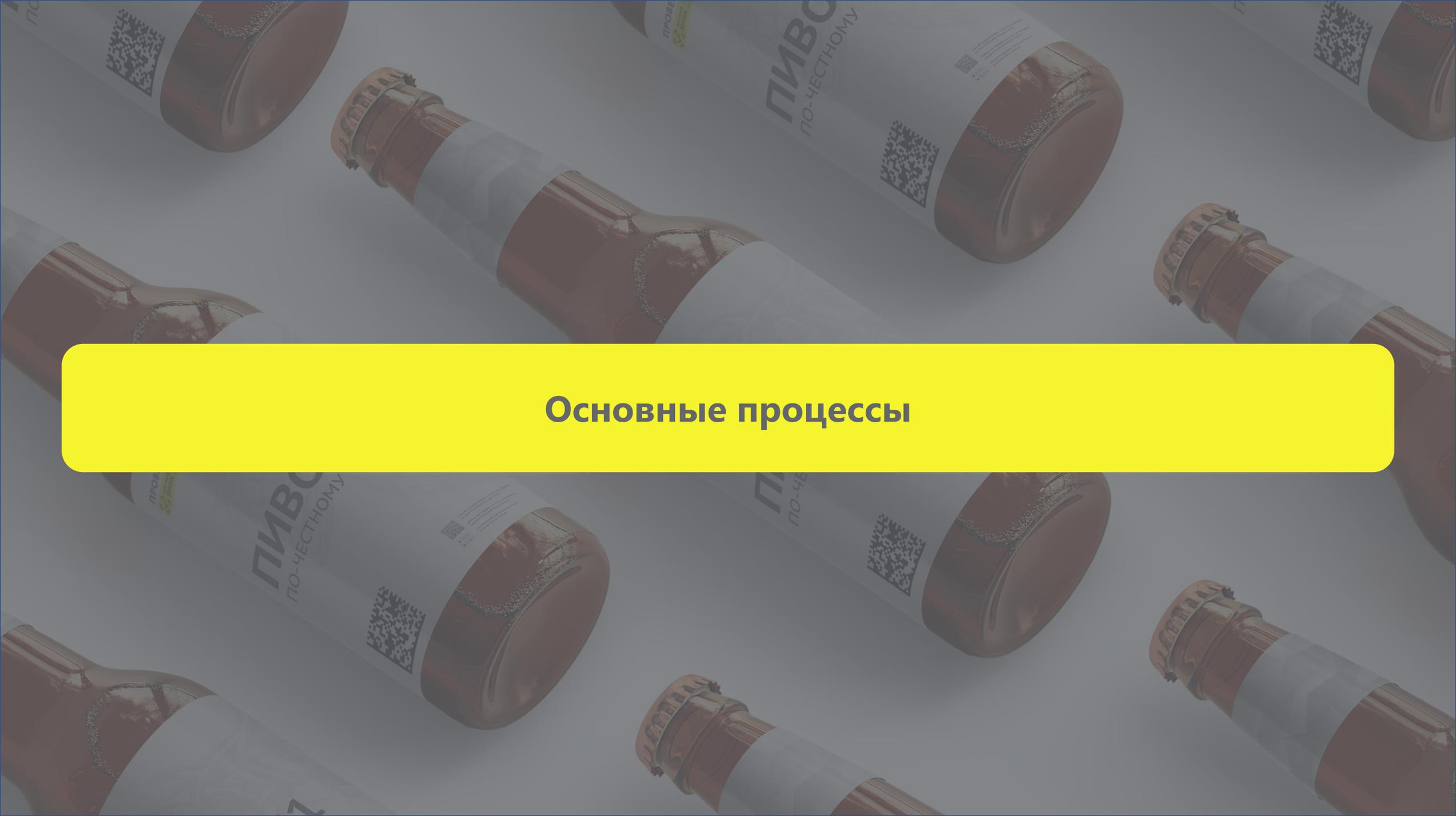


	с 1 сентября 2024	с 1 марта 2025	с 1 сентября 2025
Регистрация в ГИС МТ	<p>Оптовое звено регистрируется в информационной системе мониторинга путем направления в информационную систему мониторинга заявления о регистрации (п.2 а 1)</p>		
Экземплярная прослеживаемость		<p>Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)</p>	<p>Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)</p>
Вывод из оборота по иным причинам		<p>Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)</p>	<p>Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)</p>
Прослеживаемость между МОД		<p>Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)</p>	<p>Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)</p>

Дорожная карта розницы по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 марта 2025	с 1 сентября 2025
Регистрация	У ИП появляется обязанность регистрировать МОД (п.27)		
Возможность реализовывать КИГУ	Допускается розничная реализация с помощью ККТ и вывод из оборота кода идентификации групповой упаковки (п.110 е)		
Срок годности свыше 365 дней	Допускается реализация пива и с/а со сроком годности более 365 дней, произведенных до дат старта ОТ ППР 2173 (п.4 в)		
Экземплярная прослеживаемость		Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)	Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)	Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Прослеживаемость между МОД		Прослеживаемость между МОД по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)	Прослеживаемость между МОД по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)
Подключение кега	Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)		
Подключение кега	В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где <u>физически</u> осуществлено подключение кега (п.116)		

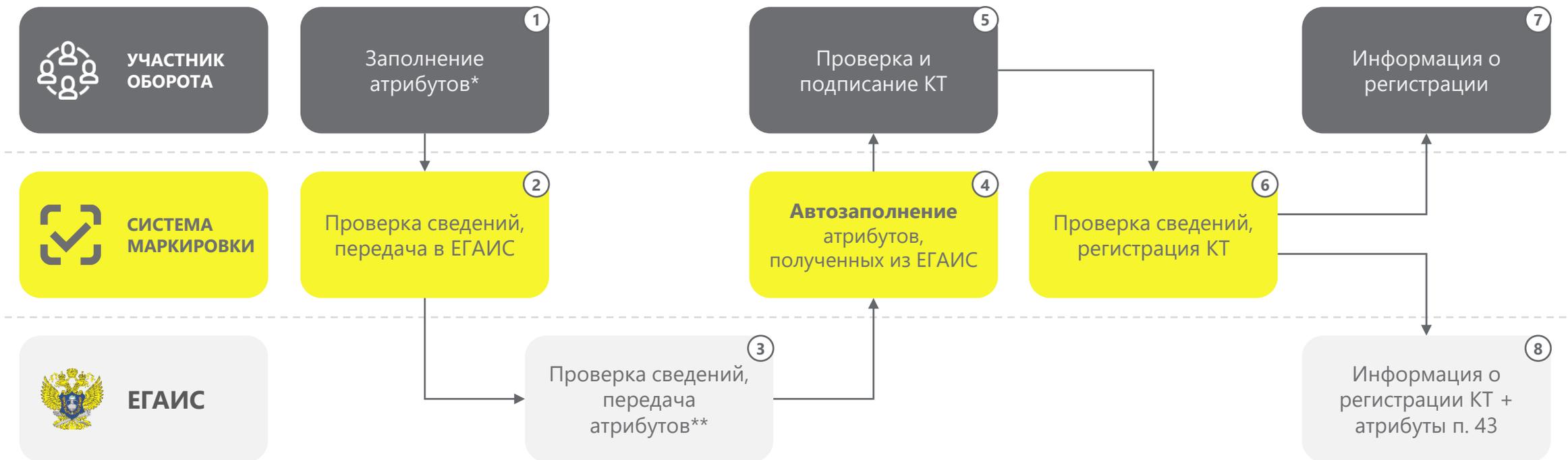


Основные процессы

Регистрация продукции

Изменение процесса регистрации продукции с 1 апреля 2025 года.
п. 41-43

- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 сентября 2024 года. п. 36
- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 апреля 2025 года. п. 40



* Прежде необходимо получить код АП в ЕГАИС

** Перечень атрибутов, передаваемых из ЕГАИС в ГИС МТ – см. п. 41

Отчет о нанесении для производителей

С 01.09.2024 по всем форм-факторам производители не позднее следующего календарного **с даты производства** пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении.

п. 69 (ранее срок подачи отчета о нанесении - не позднее 1 календарного дня после нанесения)

С 01.12.2024 по кегам и с 01.05.2025 по потребительской упаковке производители не позднее следующего календарного с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении, **включая реквизиты первичного учетного документа о производстве и фактическое содержание этилового спирта.**

п. 70

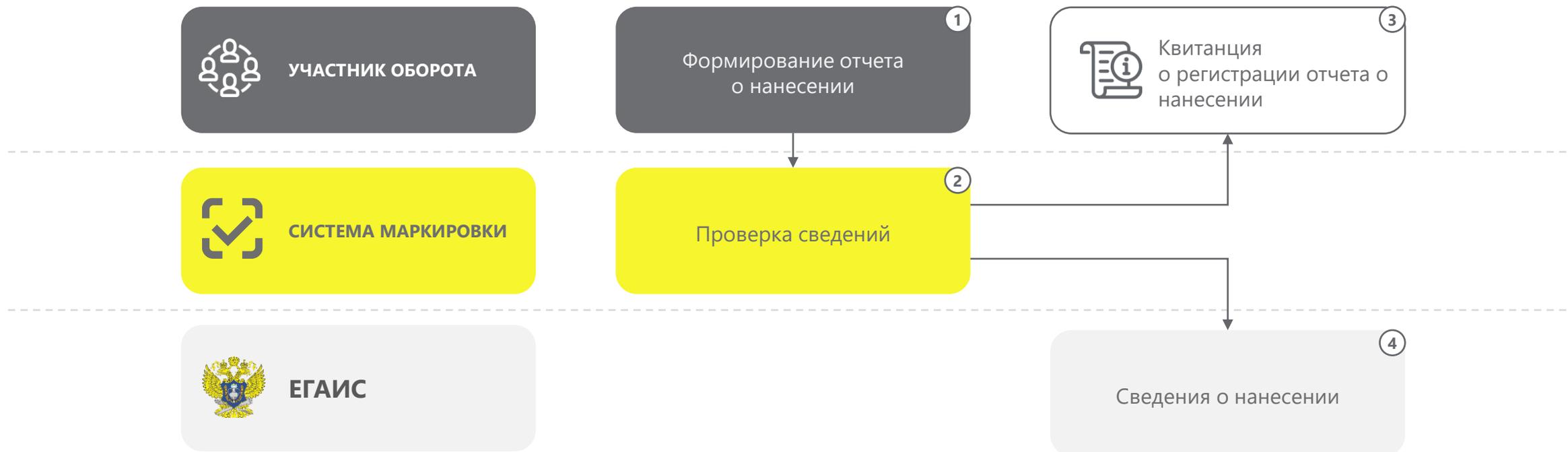
Ввод в оборот осуществляется на основании отчета о нанесении (без изменений).



Отчет о нанесении для импортеров

Отчет о нанесении (не-ЕАЭС): до подачи декларации на товары, но не позднее следующего календарного дня после дня нанесения (п. 70 ж., п. 72)

Отчет о нанесении (ЕАЭС): до фактического пересечения границы РФ, но не позднее следующего календарного дня после дня нанесения (п. 70 ж., п. 72)

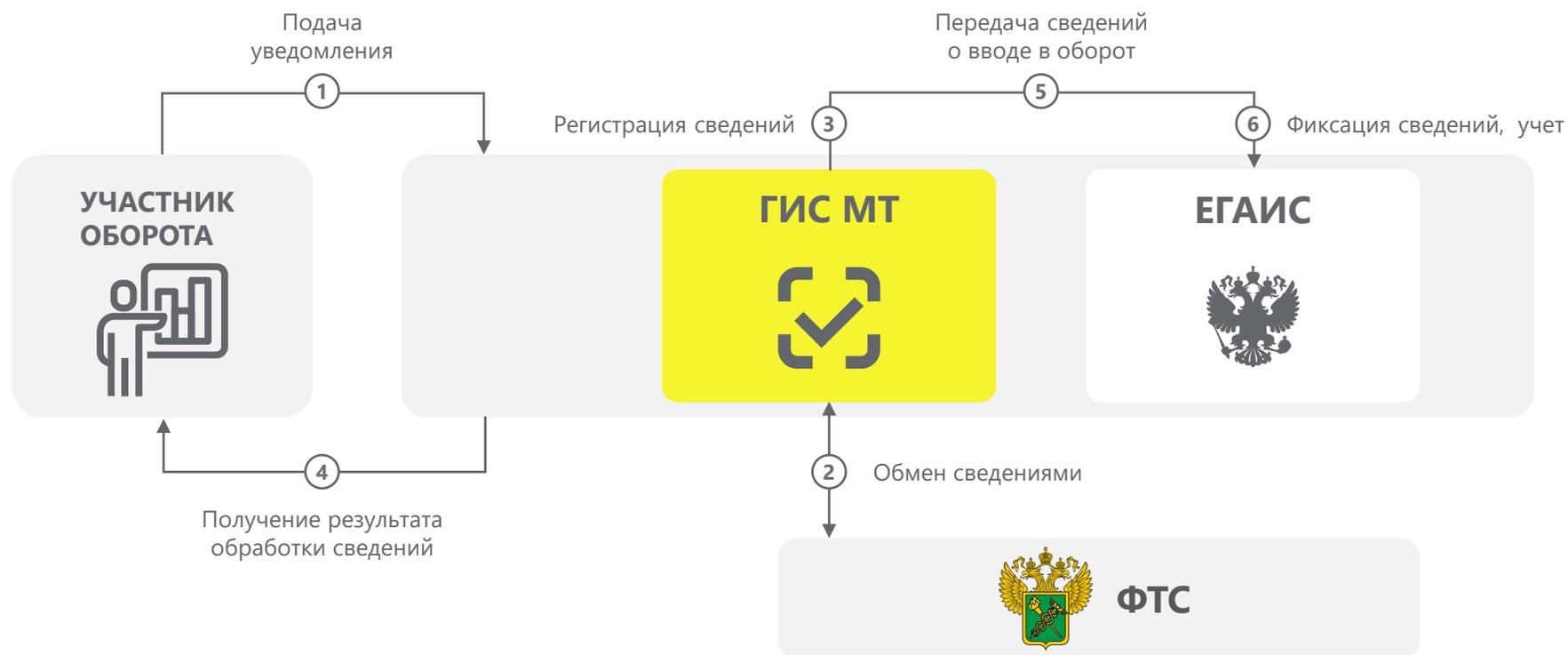


Импорт. Ввод в оборот ЕАЭС

Ввод в оборот на основании уведомления от импортера (ЕАЭС)

С 01.12.24 по кегам, с 01.05.25 по потребительской упаковке импортер подает уведомление о вводе в оборот в ГИС МТ. После регистрации сведений о вводе в оборот, ГИС МТ отправляет сведения в ЕГАИС.

При импорте из стран ЕАЭС импортер подает уведомление о вводе в оборот **до фактического пересечения государственной границы РФ**.
п. 80



Импорт. Ввод в оборот не ЕАЭС

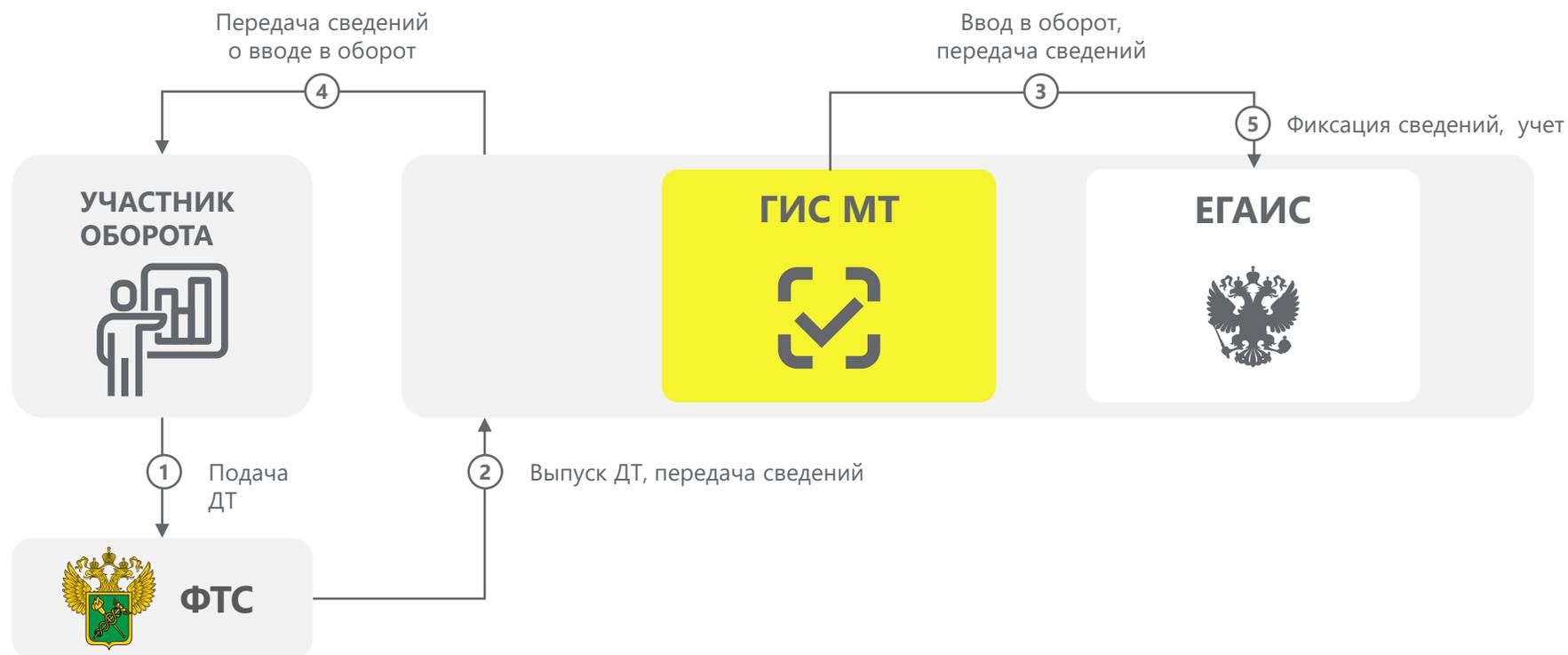
Ввод в оборот на основании сведений из ФТС.

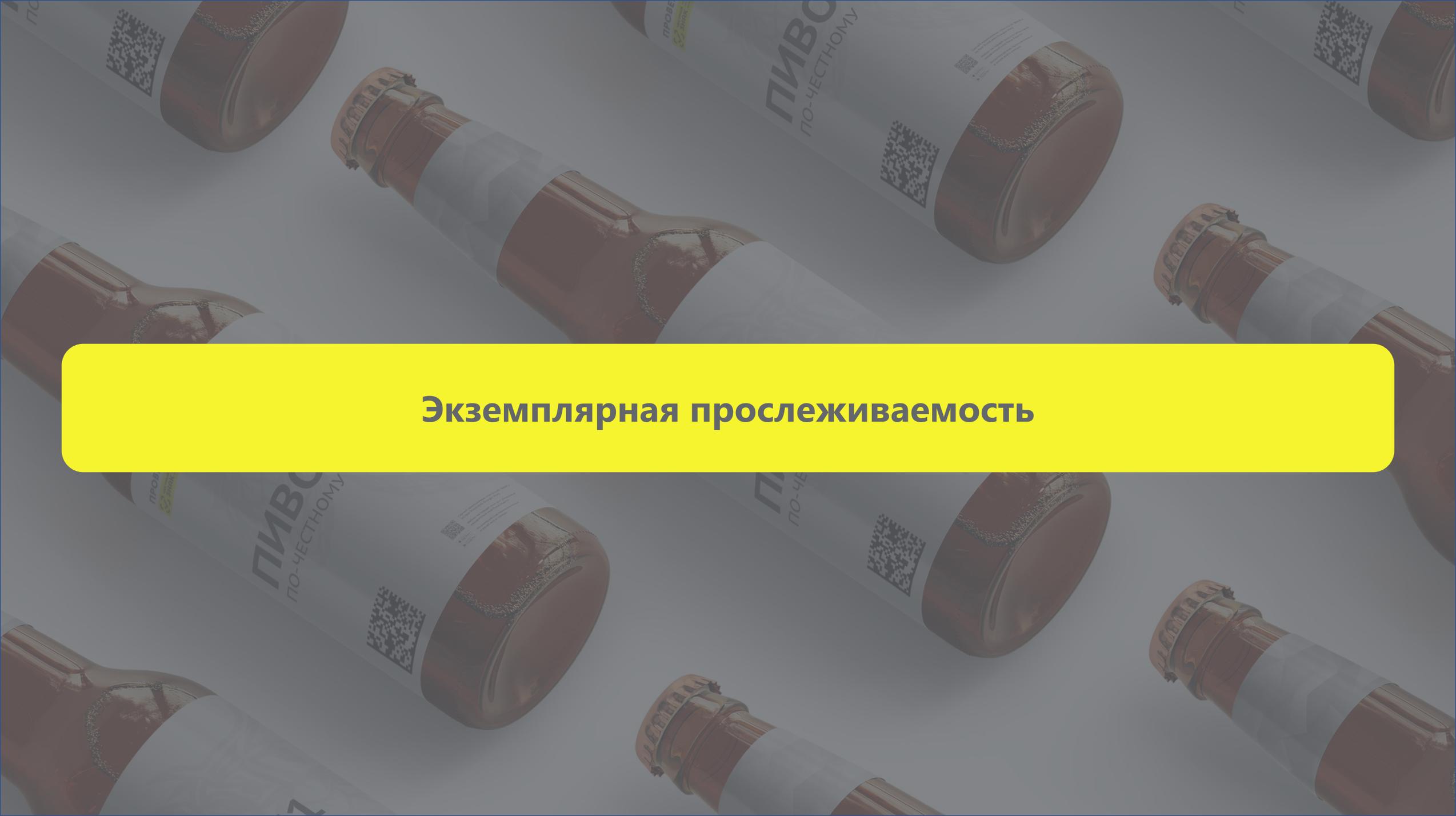
с 01.05.25 импортер подает ДТ в ФТС.

После выпуска товаров для внутреннего потребления ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ.

При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот, ГИС МТ информирует импортера и направляет сведения в ЕГАИС.

п. 83, 92, 93, 94. При этом сохраняется способ самостоятельной подачи уведомления о вводе в оборот.





Экземплярная прослеживаемость

Виды электронных документов

Электронные документы, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ:

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД\УКД(и)** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. N ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС

Основные используемые документы:

Бумажный документ	Электронный документ
Счета-фактура и первичный учетный документ	УПД(СЧФДОП)
Корректировочная Счета-фактура и документ изменения стоимости	УКД(КСЧФДИС)
Торг 12	УПД(ДОП)
Акт МХ-1	УПД(ДОП)
Акт МХ-3	УПД(ДОП)
Акт Торг-2	Электронный ТОРГ-2



Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажной ТТН и гос. номера транспортного средства перевозки.** (п. 99)
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя (п. 99)
- ✓ Проверки МОД по данным из УПД осуществляются на предмет блокировки в ЕГАИС и регистрации в ГИС МТ: ИП указывает ИНН и **ФИАС ID МОД** (п. 99) Юр. лицо указывает ИНН и КПП МОД (п. 99)
- ✓ Между ИНН - **экземплярный учет по КИ** (п. 99) Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально) (п. 101)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары приняты без расхождений (претензий).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары приняты с расхождениями (претензией).
Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

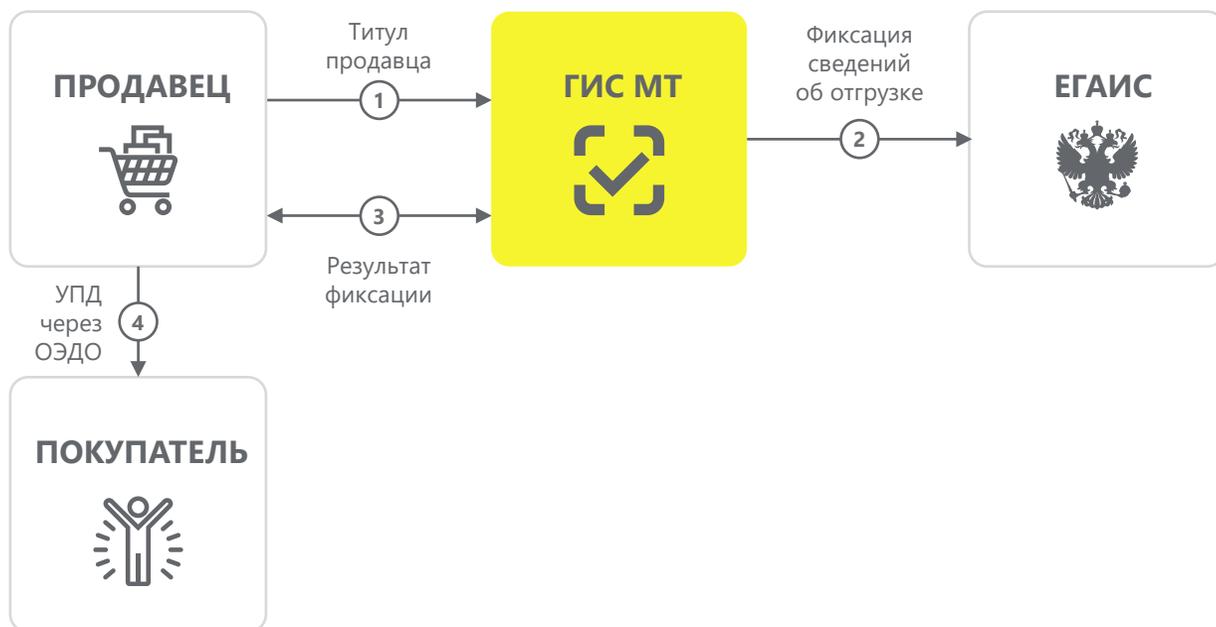
«3» — товары не приняты.
Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Смена владельца КИ в ГИС МТ не происходит.

Описание процесса предварительной фиксации при обороте между юр. лицами с использованием методов API

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.

п. 99



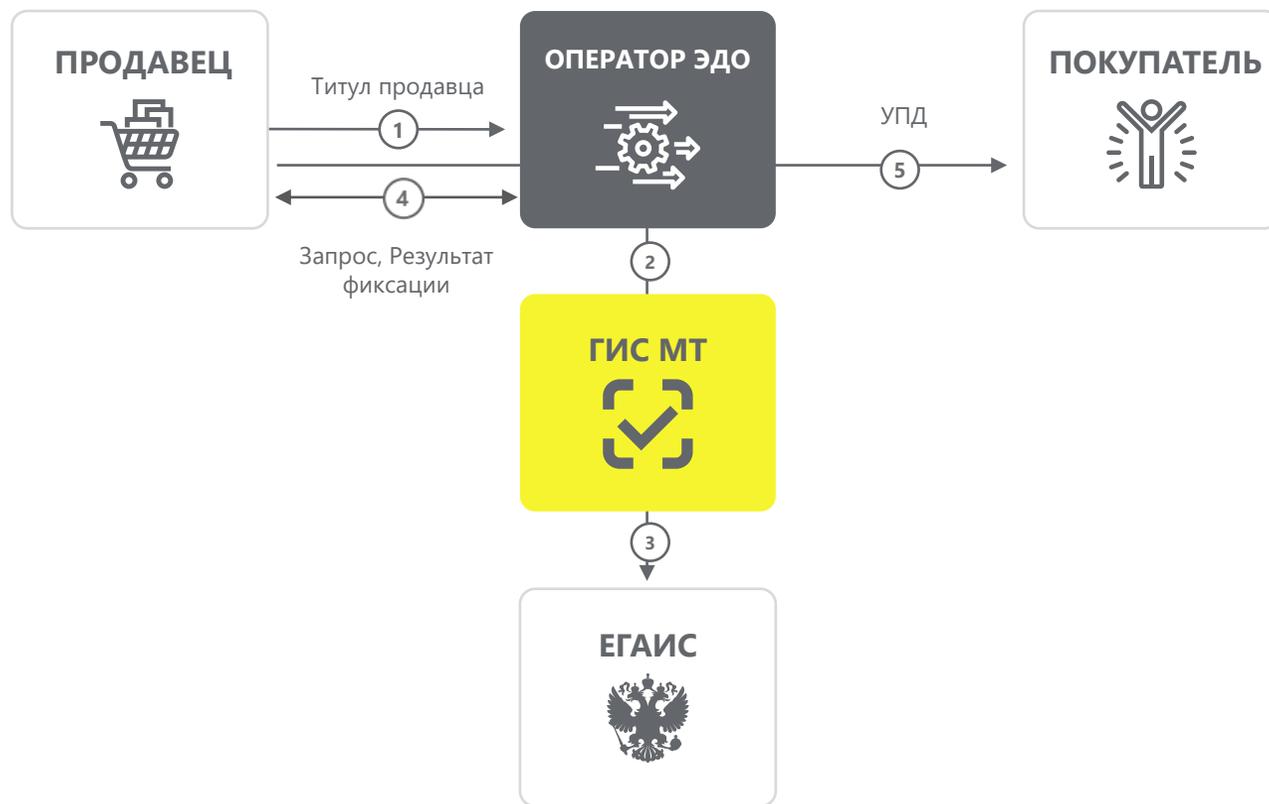
1. Продавец формирует Титул продавца и указывает КИ, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. В случае успешной обработки фиксации в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
3. Продавец должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ методами API.
4. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ отправленные на фиксацию должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
 - В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
 - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо, исправить ошибку и отправить заново в ГИС МТ Титул продавца (п. 106).
 - В случае необходимости внесения изменения в фиксацию до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца методом API (снять фиксацию), откорректировать и отправить корректный Титул продавца методом API (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Описание процесса предварительной фиксации при обороте между юр. лицами с помощью ОЭДО методом API в ГИС МТ.

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



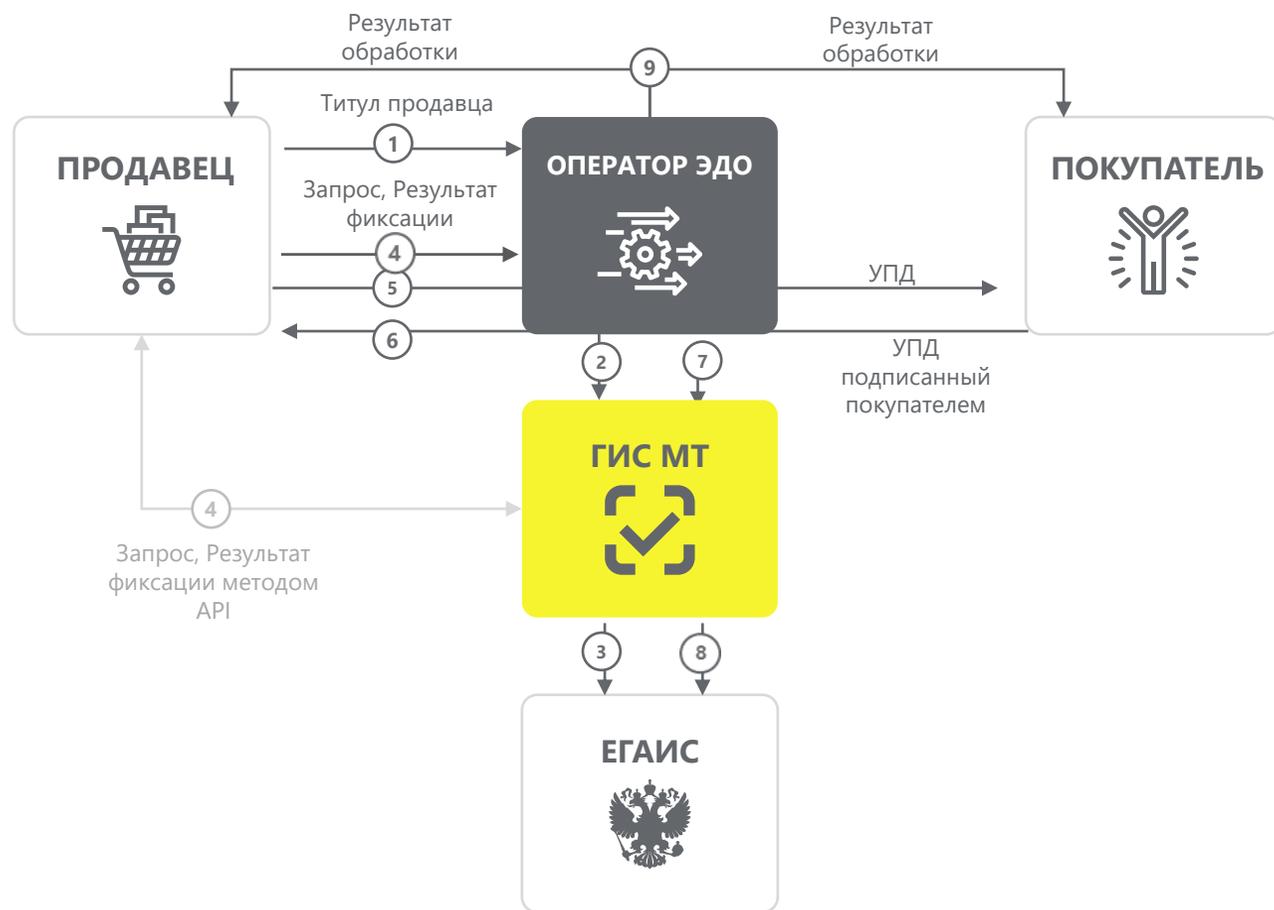
1. Продавец формирует Титул продавца указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО в ГИС МТ
 2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ **с помощью API**.
 3. В случае успешной обработки Титула продавца ГИС МТ фиксирует КИ под отгрузку и направляет сведения в ЕГАИС.
 4. Продавец должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО .
 5. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ отправленные на фиксацию должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
- В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции (п. 99).
 - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо, исправить ошибку и отправить заново в ГИС МТ Титул продавца (п. 106).
 - В случае необходимости внесения изменения в фиксацию до приемки Покупателем, необходимо отменить Титул продавца методом API (снять фиксацию), откорректировать и отправить корректный Титул продавца методом API (п. 106).

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Схема экземплярной прослеживаемости при обороте между юр. лицами через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



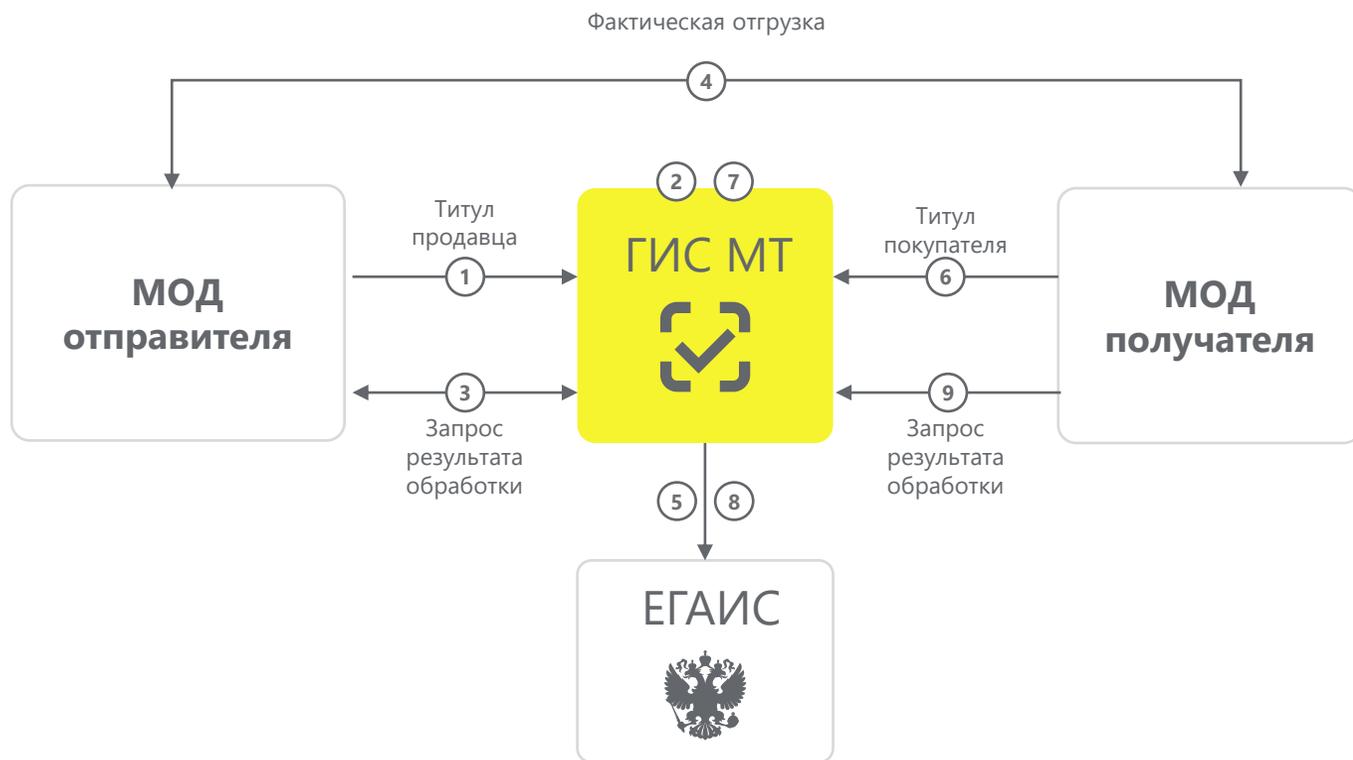
1. Продавец формирует Титул продавца, указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО или API в ГИС МТ.
2. ОЭДО передает данные в ГИС МТ с помощью API (в случае использования ОЭДО для фиксации).
3. В случае успешной обработки Титула продавца ГИС МТ фиксирует КИ под отгрузку и направляет сведения в ЕГАИС.
4. Продавец должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или с помощью API.
5. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО. КИ отправленные на фиксацию должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
6. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 1 (принимаю все).
7. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняет владельца КИ и направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке УПД в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Перемещение между МОД с использованием методов API, без участия ОЭДО

По продукция в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Прослеживаемость между МОД экземплярная по КИ (кодам идентификации) **или** по ОСУ (код товара GTIN).
п. 101



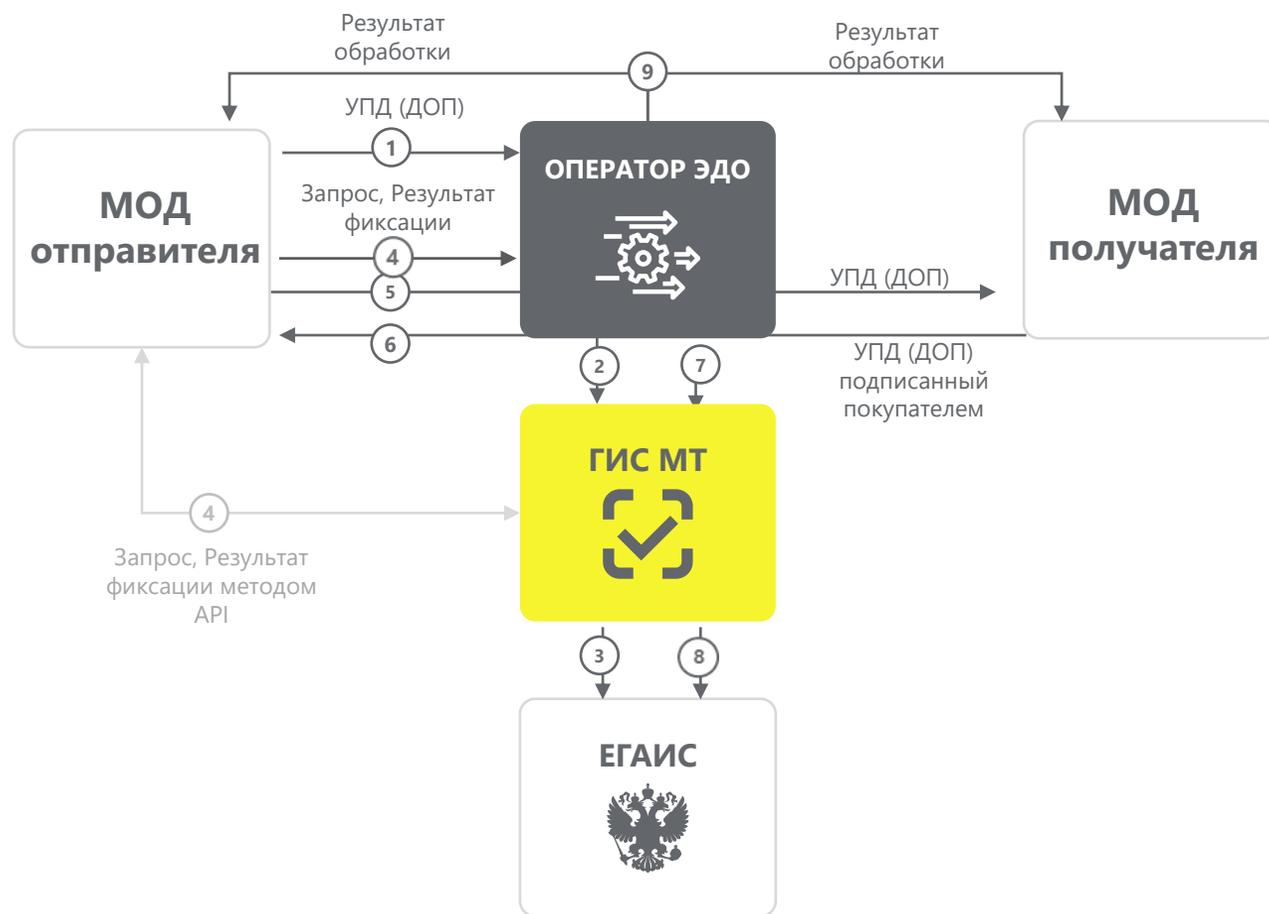
1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца и направляет в ГИС МТ на фиксацию методами API напрямую в ГИС МТ с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца, фиксирует кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ) и МОД для перемещения.
3. МОД Отправитель должен запросить результат обработки в ГИС МТ Титула Продавца методами API.
4. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку продукции.
5. В случае успешной обработки фиксации в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки товара МОД Получателя направляет в ГИС МТ Титул Покупателя.
7. В результате успешной обработки Титула Продавца с признаком приемки, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД.
8. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
9. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки в ГИС МТ

Перемещение между МОД через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажной ТТН** и **гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость между МОД – ОСУ (по GTIN), опционально – экземплярная.
п. 101



1. МОД Отправитель формирует УПД (ДОП). В УПД (ДОП) указывает коды товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя подписывает и направляет с помощью ОЭДО.
2. ОЭДО направляет подписанный УПД (ДОП) с помощью API в ГИС МТ на фиксацию.
3. ГИС МТ обрабатывает УПД (ДОП), фиксирует кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ) и направляет сведения в ЕГАИС.
4. МОД Отправитель должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
5. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку и обязан направить МОД Получателю УПД (ДОП) через ОЭДО.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки МОД Получатель направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП).
7. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.
8. В результате успешной обработки УПД (ДОП), подписанного с обеих сторон, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОД и направляет сведения в ЕГАИС.
9. Через ОЭДО МОД Отправителя и Получателя получают сведения о результате обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ. МОД Получателя вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработки УПД (ДОП) в ГИС МТ.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ



Агрегация

Агрегирование

Агрегация — это объединение единичной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку, либо транспортных упаковок в логистическую единицу следующего уровня. За счет связки исходных кодов маркировки и объединенной транспортной единицы коды маркированного товара отслеживаются по коду объединенной упаковки.

Агрегация маркированного товара подразделяется 3 основными видами. Выбор того или иного типа решения зависит от уровня автоматизации вашего производства, используемых форм-факторов и прочих факторов

РУЧНАЯ

Если агрегация на вашей производственной площадке осуществляется вручную, подойдёт вид ручной агрегации. В этом случае оператор линии последовательно сканирует коды маркировки вручную. Далее происходит печать этикетки для сгруппированной продукции.

ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКАЯ

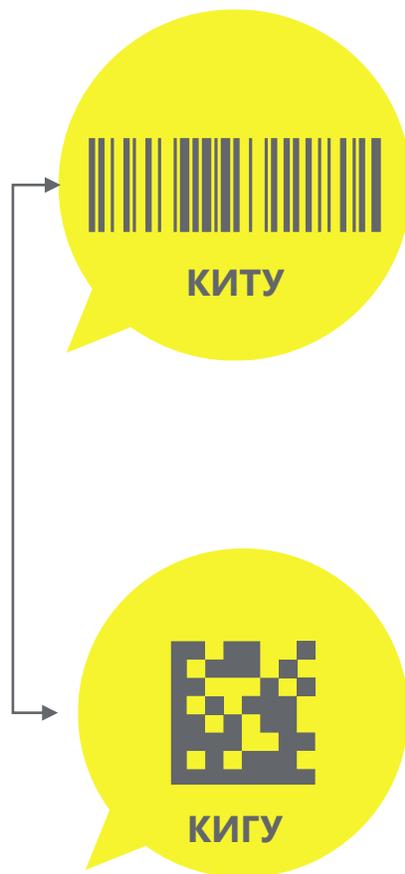
Камера технического зрения и сортировщик распределяют продукт по нескольким агрегационным столам, которые затем считывают коды и печатают групповую этикетку.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ

В случае высокой скорости производственной линии или больших объемов выпуска - подойдёт вид автоматической агрегации. Камера технического зрения сканирует коды, подаёт задание на принтер этикеток.

Групповые коды маркировки - КИГУ и КИТУ

АГРЕГИРОВАНИЕ*
объединение упаковок
продукции в упаковку
вышестоящего уровня



КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- ✓ **для логистических целей**
- ✓ линейный штриховой код в форматах: SSCC, GS1-128, DataBar (ГОСТ ISO 15394-2013 Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования)
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упростить взаимодействие с контрагентами при указании КИТУ в УПД
- ✓ в 1 клик передать информацию обо всех КМ в транспортной упаковке
- ✓ от 18 до 74 символов A-Z a-z 0-9%&'()*+,-_./:;<=>?!
- ✓ каждый КИТУ уникален и хранится в архиве ГИС МТ постоянно

КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- ✓ **в 1 клик вывести на кассе КМ в групповой упаковке**
- ✓ Data Matrix, аналогично КМ
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС МТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ упрощает взаимодействие с контрагентами при указании КИГУ в УПД

Особенности уровней вложенности



КМ



КИТУ



Или КИГУ



КИТУ

Особенности трансформации КИГУ и КИТУ

Причины автоматического расформирования КИТУ/КИГУ:

- ✓ При реализации через ККТ вложений входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При выводе из оборота по прочим причинам вложений, входящих в КИТУ/КИГУ агрегат автоматически расформируется.
- ✓ При формировании УПД с указанием вложений нижнего уровня, агрегат верхнего уровня автоматически расформируется.
- ✓ При подаче сведений о подключении кега к оборудованию для розлива – КИТУ вышестоящего уровня расформируется

Возможность трансформации КИТУ/КИГУ:

- ✓ В ГИС МТ доступен функционал трансформации в КИТУ (перекладка, изъятие, добавление товаров).
- ✓ При полностью расформированной паллете (статус «расформирован»), повторное использование КИТУ в ГИС МТ недоступно.
- ✓ Функционал трансформации КИГУ недоступен в ГИС МТ.

Общие рекомендации по использованию КИТУ

- ✓ Рекомендуется нанесение КИТУ на верхнюю сторону упаковки.
- ✓ Совмещение КИТУ и EAN на одной этикетке не рекомендуется. Предпочтительнее их размещение на разных этикетках или на разных сторонах упаковки (наверху КИТУ, сбоку EAN). Если такое разнесение КИТУ и EAN невозможно, то на одной этикетке нужно расположить их как можно дальше друг от друга (2-3 см), в том числе путем уменьшения размера кода EAN.
- ✓ При размещении КИТУ на этикетке не рекомендуется располагать КИТУ близко к краю этикетки. Рекомендуется оставлять чистые поля не менее 3 мм вокруг КИТУ.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ коробов

- ✔ Участник оборота имеет право формировать как КИТУ, так и КИГУ для групповых упаковок, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ для коробов рекомендуется:

Использовать для КИТУ короба формат **GS1-128**, размер не более 48 символов, включая идентификаторы применения

- группа 1: 01<код товара (14 цифр)>;
- группа 2: 11<дата изготовления (6 символов)>;
- группа 3: 21<серийный номер (до 20 символов)>.

Пример: **01046015012039671101082421**Qc;75_2o0n3N/f611e!8

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Общие рекомендации по использованию КИТУ паллет

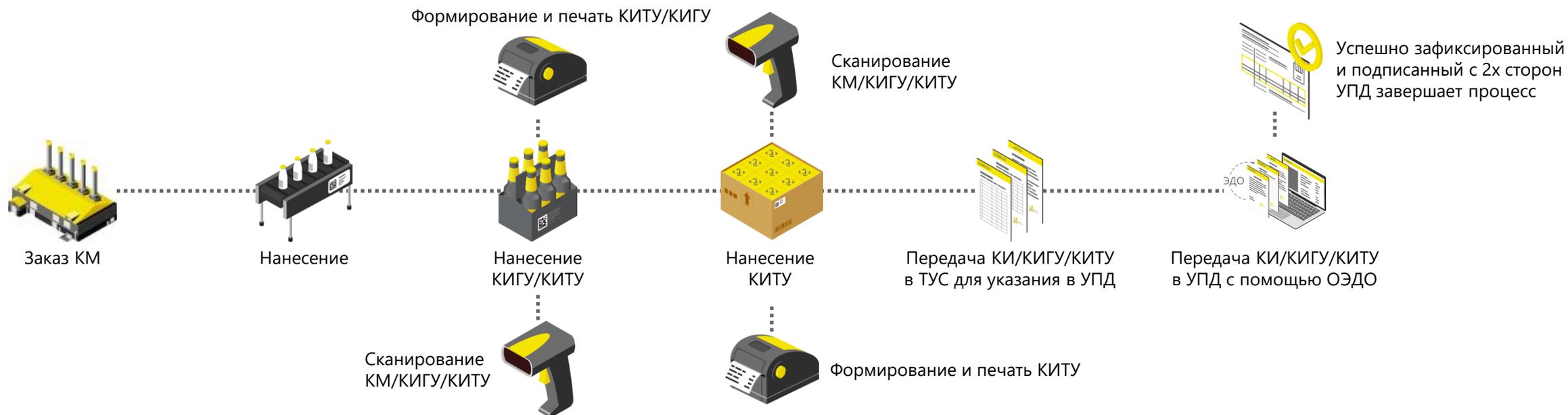
- ✓ Участник оборота имеет право формировать КИТУ как в формате SSCC, так и в формате GS1-128 для паллет, в зависимости от бизнес-потребностей. В случае использования КИТУ паллета только в формате SSCC, код будет состоять из четырех групп:
 - первая группа - цифра расширения, значение «1» соответствует паллете;
 - вторая группа - префикс компании GS1, присваиваемый члену GS1 (первые 9 цифр кода GLN компании);
 - третья группа - индивидуальный серийный номер транспортной упаковки, 7 разрядов;
 - четвертая группа - контрольная цифра.

Пример: (00) {W} {XXXXXXXXXX} {YYYYYYY} {Z}

- ✓ Для всех групп допустимо использование только цифр от 0 до 9.

ВАЖНО: данный материал носит рекомендательный характер. Все возникающие вопросы необходимо решать путем переговоров между участниками оборота.

Схема организации процессов агрегации на производстве



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации:

1. Участник оборота заказывает КМ для нанесения на штучную продукцию.
2. Наносит КМ (СИ) на штучную продукцию.
3. Перед/после прохождения термо-тоннеля/процесса формирования группы - камера технического зрения/сканирующее устройство фиксирует КМ в группе, через ПО подает сведения о КМ в ПАК агрегации.
4. ПО создает задание на заказ/формирование КИГУ/КИТУ, подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
5. Либо ПО связывает полученные КМ с ранее полученными КИГУ/КИТУ и , подает задание на печать групповой этикетки с групповым кодом.
6. Групповая этикетка с групповым кодом (КИГУ или КИТУ) наносится на групповую упаковку.
7. Групповой код (КИГУ/КИТУ) сканируется камерой технического зрения или сканирующим устройством и данные о КИГУ/КИТУ через управляющее ПО отправляются в ТУС.
8. Полученные КИГУ/КИТУ указываются в УПД при формировании пакета сопроводительных документов.
9. Через ОЭДО УПД с КИГУ/КИТУ передаются в ГИС МТ и другому участнику оборота.
10. После успешной обработки подписанного с 2х сторон УПД изменяется собственник товара.

Схема организации процесса Отгрузки\Приемки

ОТГРУЗКА



Собираем заказ



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Добавление
КИ/КИГУ/КИТУ
в УПД



Передача УПД
через ОЭДО, ожидание
Ответа о фиксации



Отгрузка

ПРИЕМКА



Приемка



Разгрузка



Сканирование
КМ/КИГУ/КИТУ



Сверка КИ
продукции в УПД



Подписание и отправка
УПД через ОЭДО

Необходимое оборудование для ручной агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток
- ✓ Ручной сканер или ТСД
- ✓ Ручной аппликатор

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка продукции осуществляется вручную
- ✓ Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере
- ✓ Сканирование нанесенных средств идентификации и кодов групповой упаковки осуществляется беспроводным сканером или терминалом сбора данных

ПРИМЕНИМО

Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



Необходимое оборудование для автоматической агрегации

ТИПЫ ОБОРУДОВАНИЯ

- ✓ Принтер этикеток промышленный
- ✓ Аппликатор или принтер-аппликатор
- ✓ Терминал сбора данных
- ✓ Смотчик этикеток
- ✓ Камеры технического зрения для считывания группы кодов маркировки и группового кода

ОПИСАНИЕ

- ✓ Маркировка группы продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора/принтер-аппликатора, который устанавливается на конвейер
- ✓ В случае использования аппликатора потребуется принтер этикеток для предварительной печати группового кода. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток
- ✓ Сканирование группы нанесенных средств идентификации и группового кода происходит в автоматическом режиме камерами технического зрения
- ✓ Маркировка палеты осуществляется с помощью принтера-аппликатора
- ✓ Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных

ПРИМЕНИМО

Малые, средние и крупные предприятия с автоматическими линиями



Примеры агрегированной продукции



The background features a repeating pattern of beer bottles lying on their sides. The bottles are brown glass with white labels. The labels prominently display the Russian text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly). There are also QR codes on the labels. The entire background is semi-transparent, allowing the text in the foreground to stand out clearly.

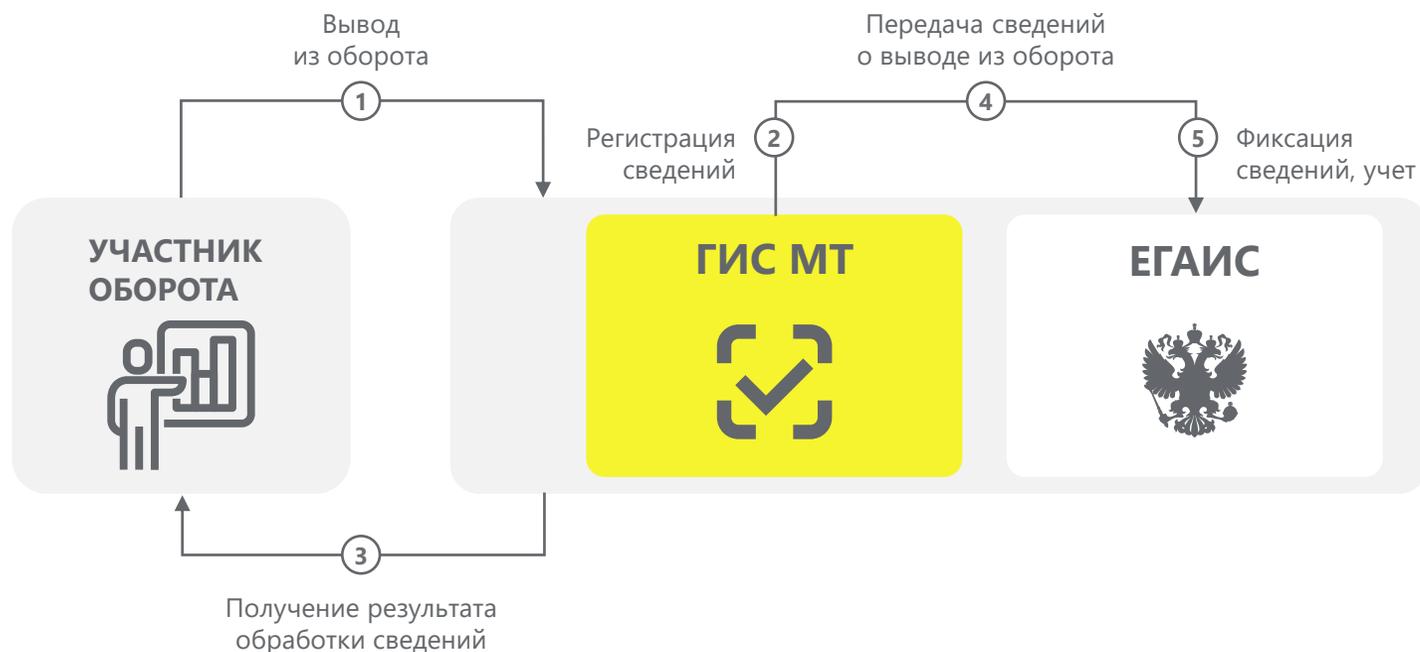
Вывод из оборота

Вывод из оборота по иным причинам, кроме розничной реализации

Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:

- **кеги с 01.03.25** по продукции, произведенной с 01.03.25
- **потребительская упаковка с 01.09.25** по продукции, произведенной с 01.09.25.

п. 117



Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование пива и слабоалкогольных напитков в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД (HoReCa)



ФОРМИРОВАНИЕ УПД ПРОДАВЦОМ



РЕГИСТРАЦИЯ УПД В ГИС МТ



ПЕРЕДАЧА УПД ПОКУПАТЕЛЮ



ПОДПИСАНИЕ УПД ПОКУПАТЕЛЕМ
(указание признака покупки товаров
для собственных нужд или
производственных целей)

Продавец направляет
подписанный УПД
(с указанием инф. об
отгружаемой продукции)

Приёмка продукции и указание
признака покупки товаров для
собственных нужд или
производственных целей
(может быть указано в Титule
Продавца или Покупателя)

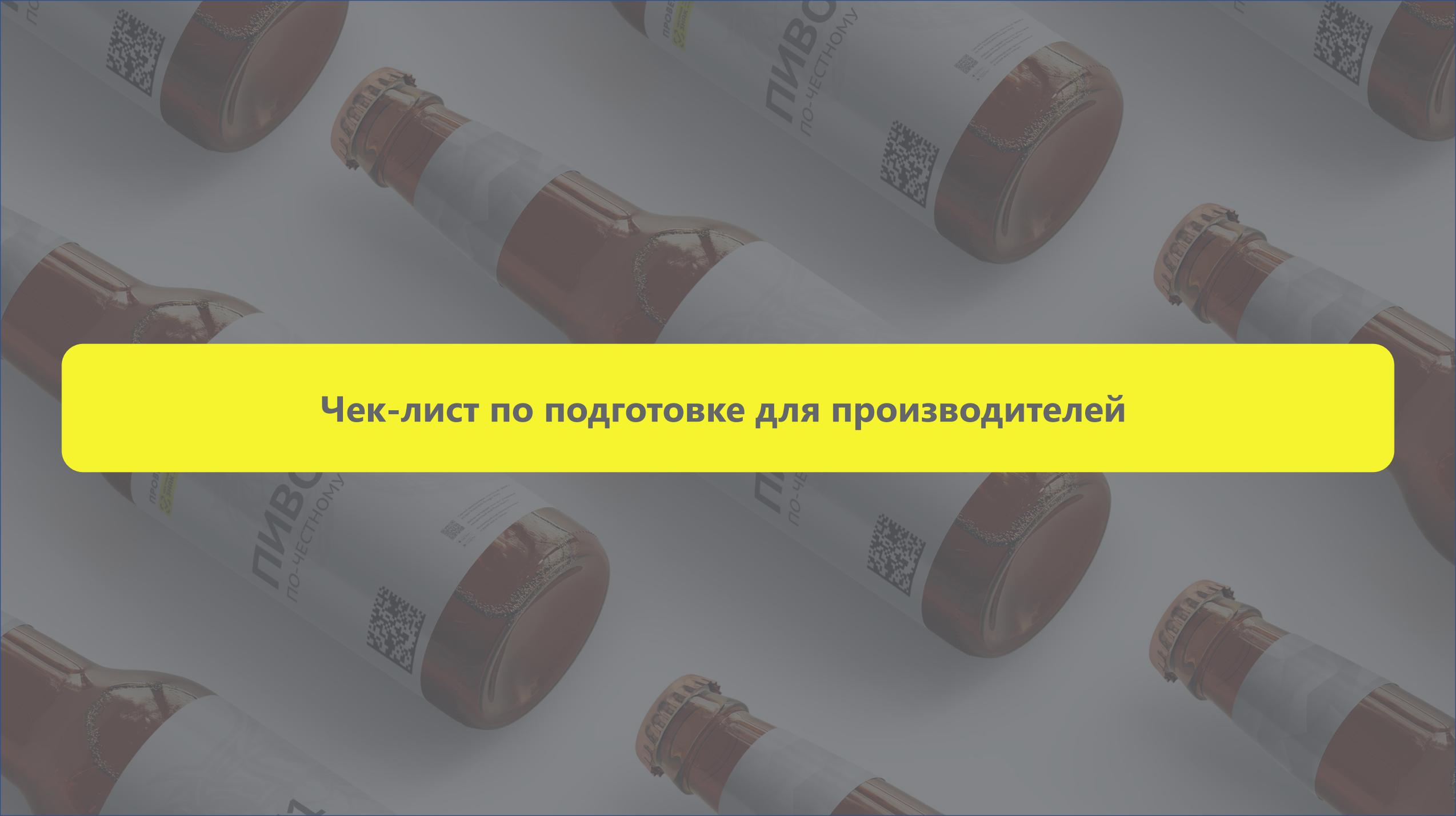
Регистрация УПД в ГИС МТ
и списание товара с баланса
Продавца.

ГИС МТ

ЕГАИС

ГИС МТ

ЕГАИС

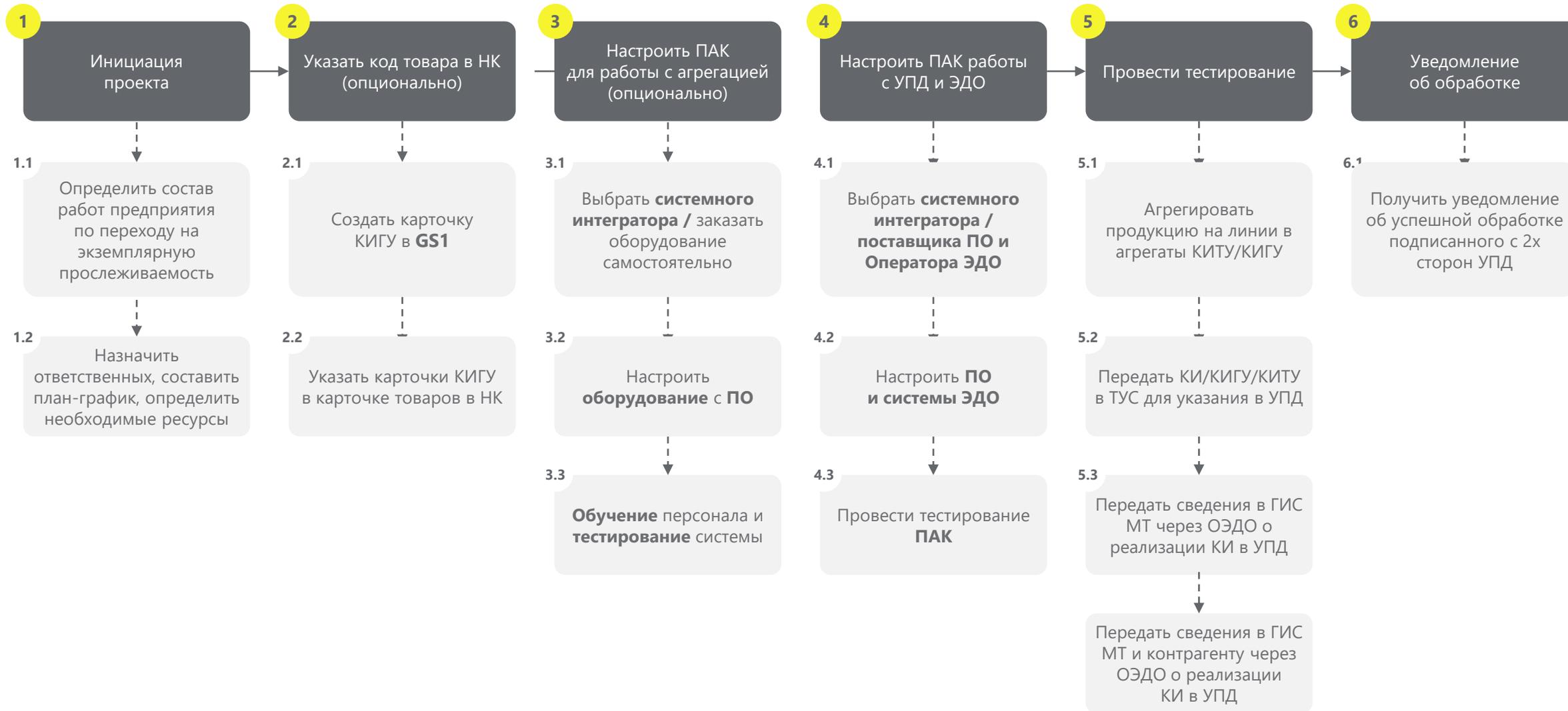


Чек-лист по подготовке для производителей

Чек-лист подготовки производителя к агрегации

- ✓ **К 1 октября 2024 года** обеспечить выбор интегратора и технических решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях
- ✓ **К 1 февраля 2025 года для линий производства кег**
- ✓ **К 1 июня 2025 года для линий производства бутылок и банок**
обеспечить безусловную готовность программных и аппаратных решений для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи
- ✓ **Определить необходимость применения процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) для производства – **до 1 октября**
- ✓ **Обеспечить выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования – **до 1 октября**
- ✓ **Заключить договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября**
- ✓ **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
- ✓ **Обеспечить проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
- ✓ **Заблаговременно протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля**
- ✓ **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта**

Пошаговая блок-схема подготовки производителя к экземплярной прослеживаемости



Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экземплярной прослеживаемости



По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

Между разными ИНН - экземплярный учет по КИ

Между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

До 1 октября 2024:

выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)

- ✓ выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024:

- ✓ обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

До 1 февраля 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

До 01 марта 2025:

- ✓ Обучить и подготовить персонал

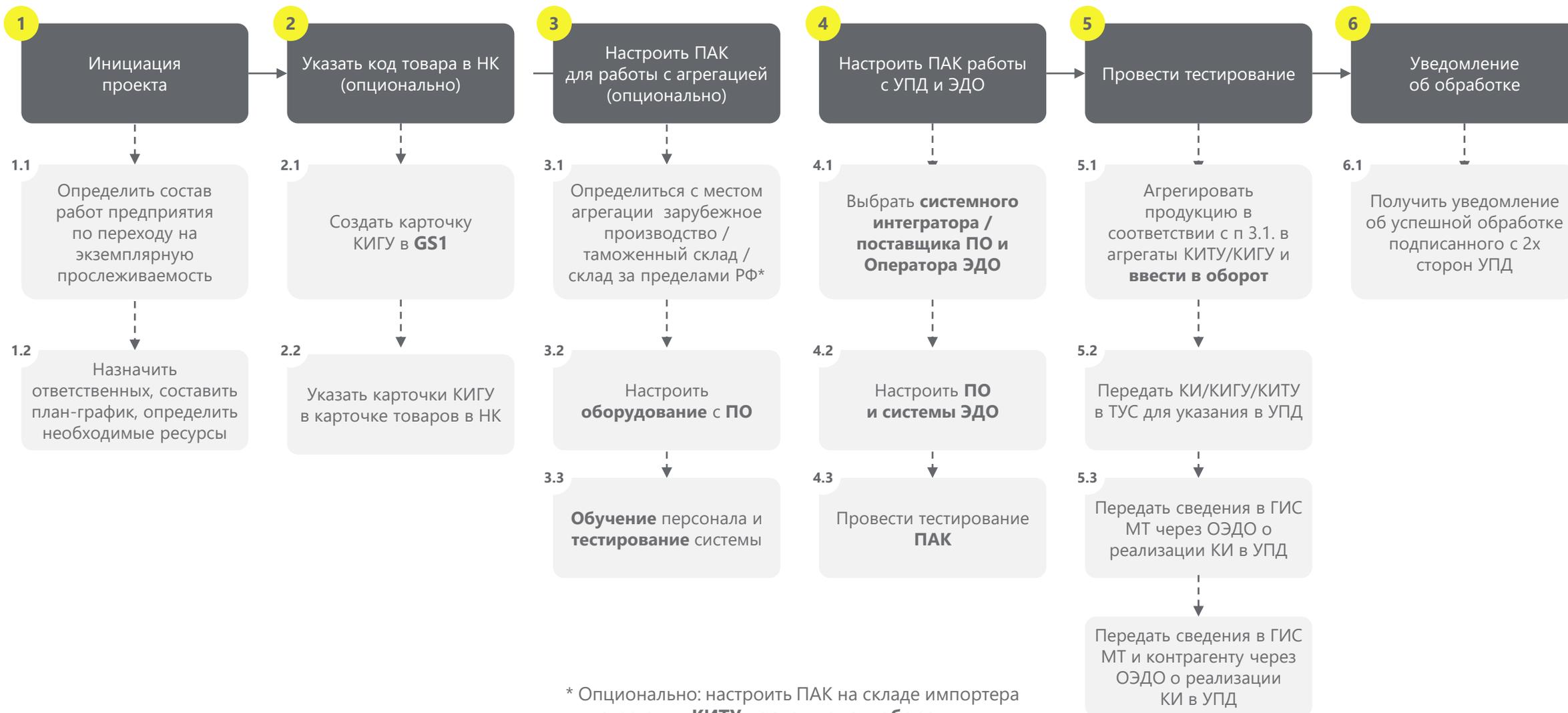
До 1 июня 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

The background features several beer bottles lying on their sides. The labels are white with black text and QR codes. The text on the labels includes "ПРОВЕРЬТЕ" (Check), "ПИВО" (Beer), and "ПО-ЧЕСТНОМУ" (Honestly). The bottles are arranged in a repeating pattern, creating a sense of depth and repetition.

Чек-лист по подготовке для импортеров

Пошаговая блок-схема подготовки импортера к экземплярной прослеживаемости



* Опционально: настроить ПАК на складе импортера для агрегации **КИТУ после ввода в оборот** для дальнейшей отгрузки покупателю

Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экземплярной прослеживаемости



По кегам с 1 марта 2025 г., по потребительской упаковке с 1 сентября 2025 г. - оборот продукции осуществляется:

Между разными ИНН - экземплярный учет по КИ

Между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

До 1 октября 2024:

выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)

- ✓ выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота

До 1 декабря 2024:

- ✓ обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО

До 1 февраля 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН

До 01 марта 2025:

- ✓ Обучить и подготовить персонал

До 1 июня 2025:

- ✓ обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН



Чек-лист по подготовке для оптово-розничного звена

Пошаговая блок-схема подготовки оптового звена к экземплярной прослеживаемости



Пошаговая блок-схема подготовки розницы к экземплярной прослеживаемости

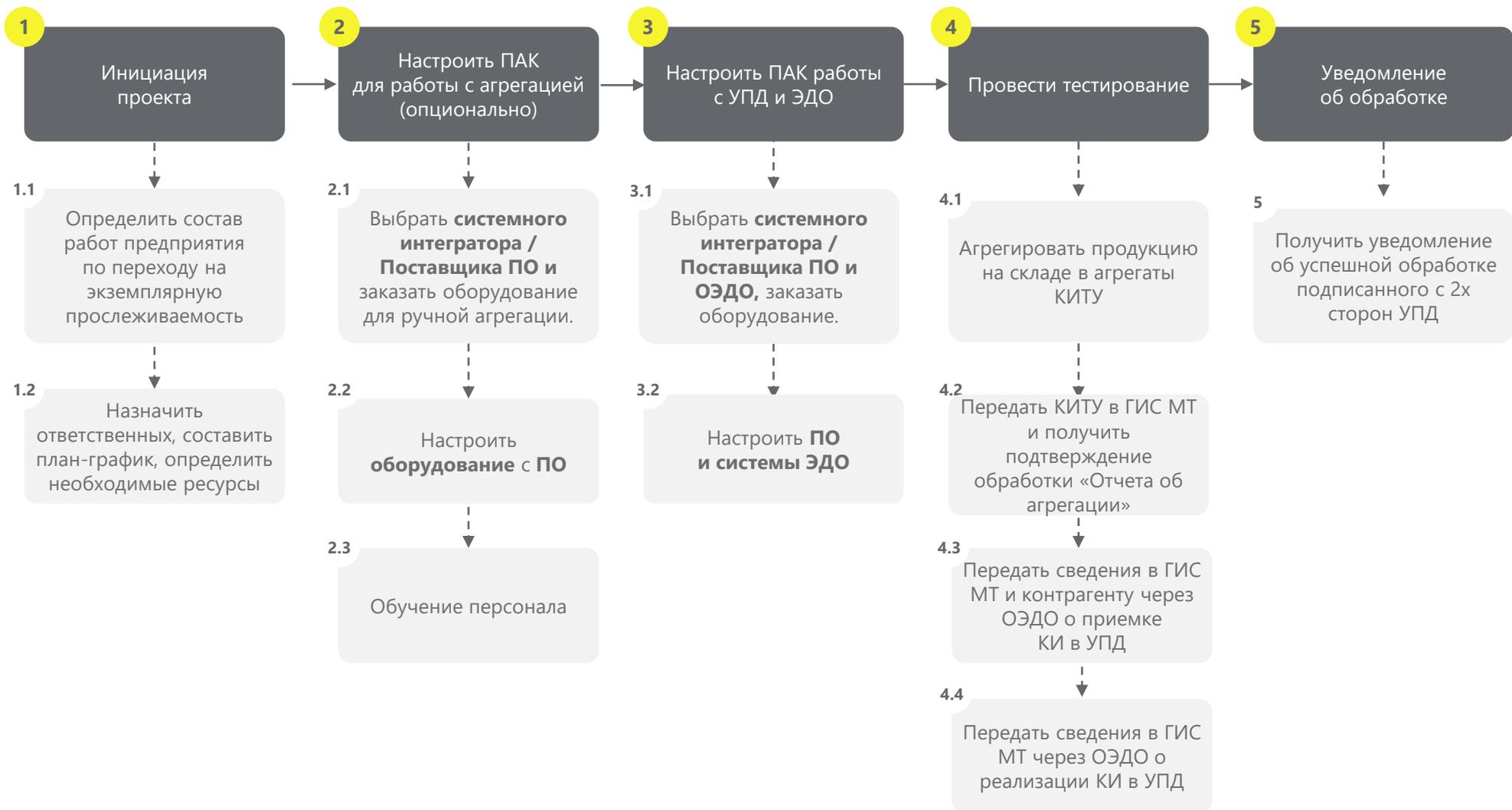


Схема организации процессов агрегации КИТУ на складе



Один из возможных вариантов технической реализации бизнес-процесса агрегации на складе:

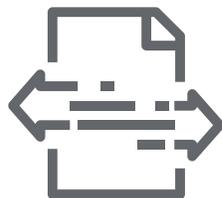
1. Участники оборота формируют **КИТУ** в учетной системе / ПО системного интегратора.
2. Осуществляется сборка маркированной продукции и в процессе сборки сканируются КМ/КИГУ/КИТУ, **нанесенные на продукцию**.
3. Заранее распечатанный КИТУ наносится на сформированную **сборную упаковку**.
4. В **учетной системе УОТ / ПО системного интегратора** выполняется привязка собранных КМ/КИГУ/КИТУ к КИТУ сборной упаковки.
5. В ГИС МТ **методом API** передается документ «**Отчет об агрегации**», в котором указана **связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки**.
6. В ГИС МТ при успешной обработке «Отчета об агрегации» **фиксируется** связь КМ/КИГУ/КИТУ как вложения к КИТУ сборной упаковки.
7. УОТ запрашивает результат обработки «Отчета об агрегации»

Инструкция по подключению к ЭДО



ЗАКЛЮЧИТЬ ДОГОВОР С ОПЕРАТОРОМ

электронного документооборота,
получить идентификатор
участника ЭДО



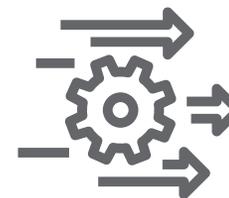
ЗАКЛЮЧИТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОГЛАШЕНИЕ

с поставщиком маркированной
продукции об использовании
электронных документов (УПД)



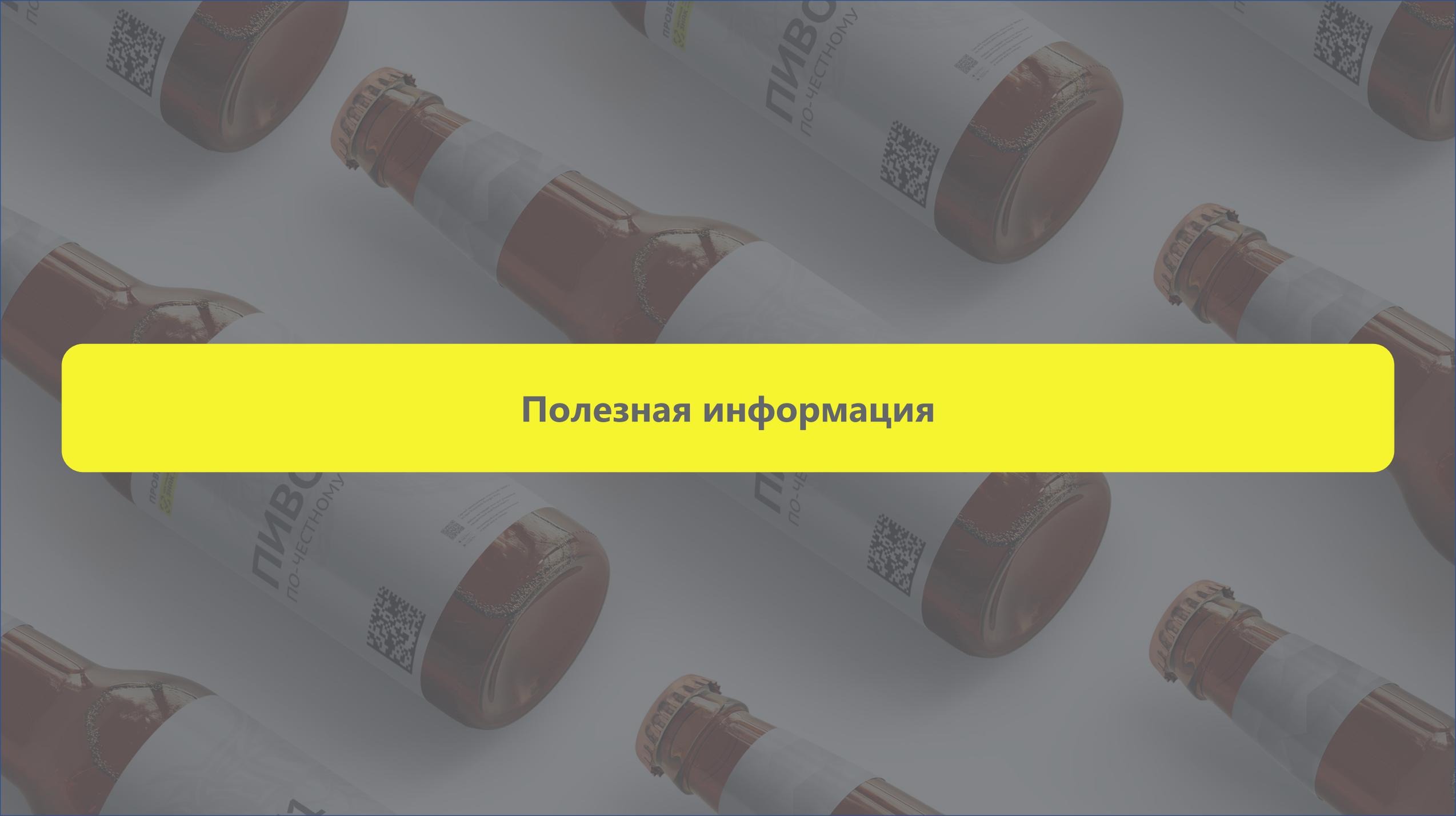
УВЕДОМИТЬ ОЭДО

о необходимости передачи данных
о движении маркированного пива
в систему маркировки.
При необходимости, обратитесь
за консультацией
к Операторам ЭДО



ПРОВЕСТИ ТЕСТИРОВАНИЕ

отправки УПД с указанием КИ
(и/или КИГУ, КИТУ) с помощью
Оператора ЭДО



Полезная информация

Список сокращений

API Application programming interface - описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими

GTIN Global Trade Item Number (также ГТИН) - глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1 (код товара)

SSCC Серийный код транспортировочного контейнера

АК Алкокод

АП Алкогольная продукция

АССИУ Автоматическая система измерения и учета

ГИС МТ Государственная информационная система мониторинга оборота товаров

ДТ Декларация на товары

ЕАИС ТО Единая автоматизированная информационная система таможенных органов

ЕАЭС Евразийский экономический союз

ЕГАИС Единая Государственная Автоматизированная Информационная Система

КИ Код идентификации

КИГУ Код идентификации групповой упаковки

КИТУ Код идентификации транспортной упаковки

ККТ Контрольно-кассовая техника

КМ Код маркировки

КНД Контрольно-надзорная деятельность

ЛК/ЕЛК Личный кабинет/Единый личный кабинет

МОД Место осуществления деятельности

ТУС Товаро-учетная система

Список сокращений

НК	Национальный каталог	УКД	Универсальный корректировочный документ
ОСУ	Объемно-сортовой учет	УПД	Универсальный передаточный документ
ОФД	Оператор фискальных данных	УПД(и)	Исправленный универсальный передаточный документ
ППР	Постановление Правительства	ФИАС	Федеральная информационная адресная система
РАТК	Росалкогольтабакконтроль	ФОИВ	Федеральный орган исполнительной власти
РОИВ	Региональный орган исполнительной власти	ФТС	Федеральная таможенная служба
РР	Разрешительный режим	ФФ	Форм-фактор
СГ	Срок годности	ЭДО / ОЭДО	Электронный документооборот / Оператор электронного документооборота
СИ	Средство идентификации	ЭП / ЭЦП	Электронная подпись/Электронная цифровая подпись
СТП	Служба технической поддержки	ЭПД	Электронные перевозочные документы
СУЗ	Станция управления заказами	ЭТрН	Электронная транспортная накладная
ТТН	Товарно-транспортная накладная		

Полезная информация

Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturерs
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)
chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_progam

Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь
в Честном Сообществе:
markirovka.ru



Заполните профиль
участника



Публикуйте статьи и общайтесь
с участниками в режиме онлайн!

Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

Работа с документами

- вывод из оборота
- агрегирование
- расформирование агрегатов
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)
- постановка кег на кран

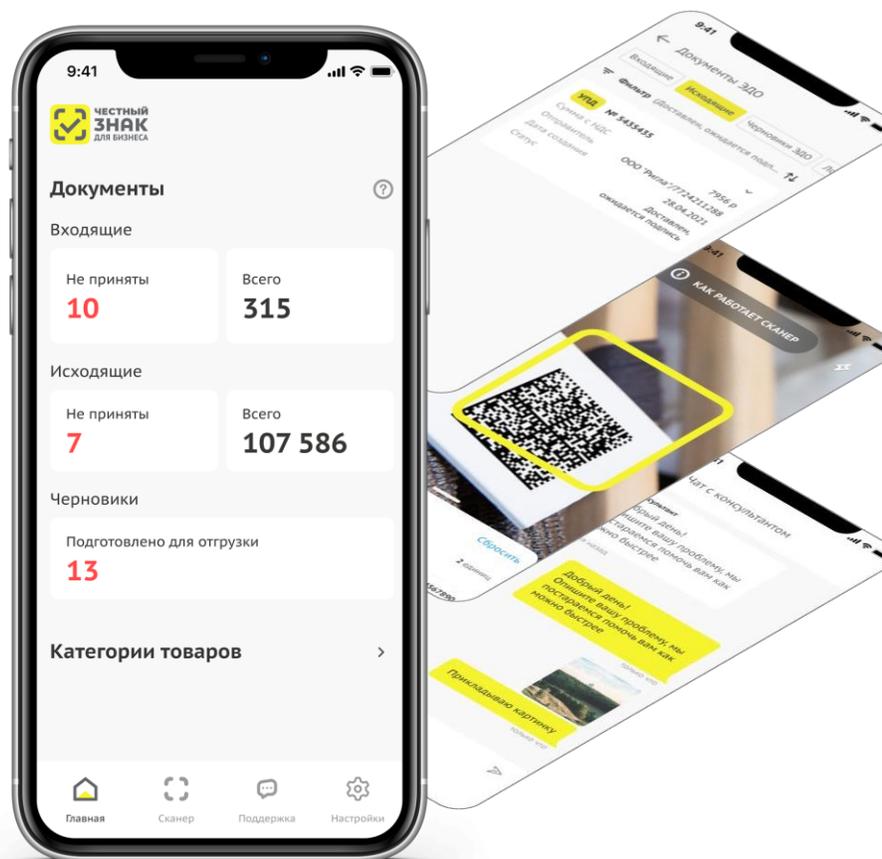
Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация



https://честныйзнак.рф/mobile_business



ЭДО Lite | Условия

- ✓ Сервис ЭДО Лайт – бесплатный сертифицированный ФНС провайдер электронного документооборота (ЭДО), интегрированный в личный кабинет Государственной информационной системы мониторинга оборота товара (ГИС МТ).
- ✓ Обмен с контрагентами, зарегистрированными в ГИС МТ в качестве участников оборота маркируемой продукции
- ✓ Участникам оборота маркируемой продукции доступен обмен формализованными документами, содержащими коды маркировки:
 - УПД (СЧФДОП, ДОП)
 - УКД (КСЧФДИС, ДИС)
 - аннулирование по формату РОСЭУ
 - возможность работы с входящими неформализованными документами (Договора, акты и т.д.)
- ✓ В рамках сервиса **невозможен обмен формализованными документами, которые не содержат кодов маркировки**
- ✓ При работе через **API ЭДО lite присутствует ограничение на 1000 исходящих документов в год (остаток кол-ва не переходит на следующий год), через веб-интерфейс количество документов не ограничивается**

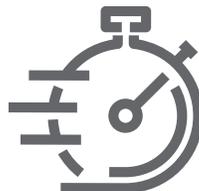


Ключевая информация о службе поддержки



Режим
работы

24/7



Максимальное
время реакции

15 мин



Запрос на
индивидуальную
консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: support.crpt.ru

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

8 (800) 222-15-23

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

support@crpt.ru

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

support.crpt.ru

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

markirovka.crpt.ru

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

beer@crpt.ru

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

chestnyзнак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

