Стартовал прием заявок на шестой ежегодный конкурс «Торговля России».  
  
Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит ежегодный конкурс «Торговля России», по итогам которого будут выбраны лучшие решения и идеи, реализуемые разными торговыми форматами в регионах России.  
  
Всероссийский конкурс «Торговля России» впервые состоялся в 2018 году. Его главная идея - поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.  
  
В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок на участие, во второй год заявок было уже более 800, в последующие годы порядка 900.  
  
В 2023 году торжественная церемония награждения победителей состоится в рамках форума бизнеса и власти «Неделя ритейла».  
  
Конкурс будет проводится по следующим номинациям:  
  
•«Лучший торговый город»  
  
•«Лучшая торговая улица»  
  
•«Лучший нестационарный торговый объект»  
  
•«Лучшая ярмарка»  
  
•«Лучший розничный рынок»  
  
•«Лучший мобильный торговый объект»  
  
•«Лучший магазин»  
  
•«Лучший объект фаст-фуда»  
  
•«Лучший торговый фестиваль»  
  
•«Лучший оптовый продовольственный рынок»  
  
•«Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя»  
  
Принять участие в конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность.  
  
Для участия в Конкурсе участникам рекомендуется заполнить анкету на сайте [торговляроссии.рф](http://xn--b1abqanpbcnemad2q.xn--p1ai/).  
  
Оргкомитет конкурса, тел. +7 495 924 02 80, [tr@russiant.org](mailto:tr@russiant.org).